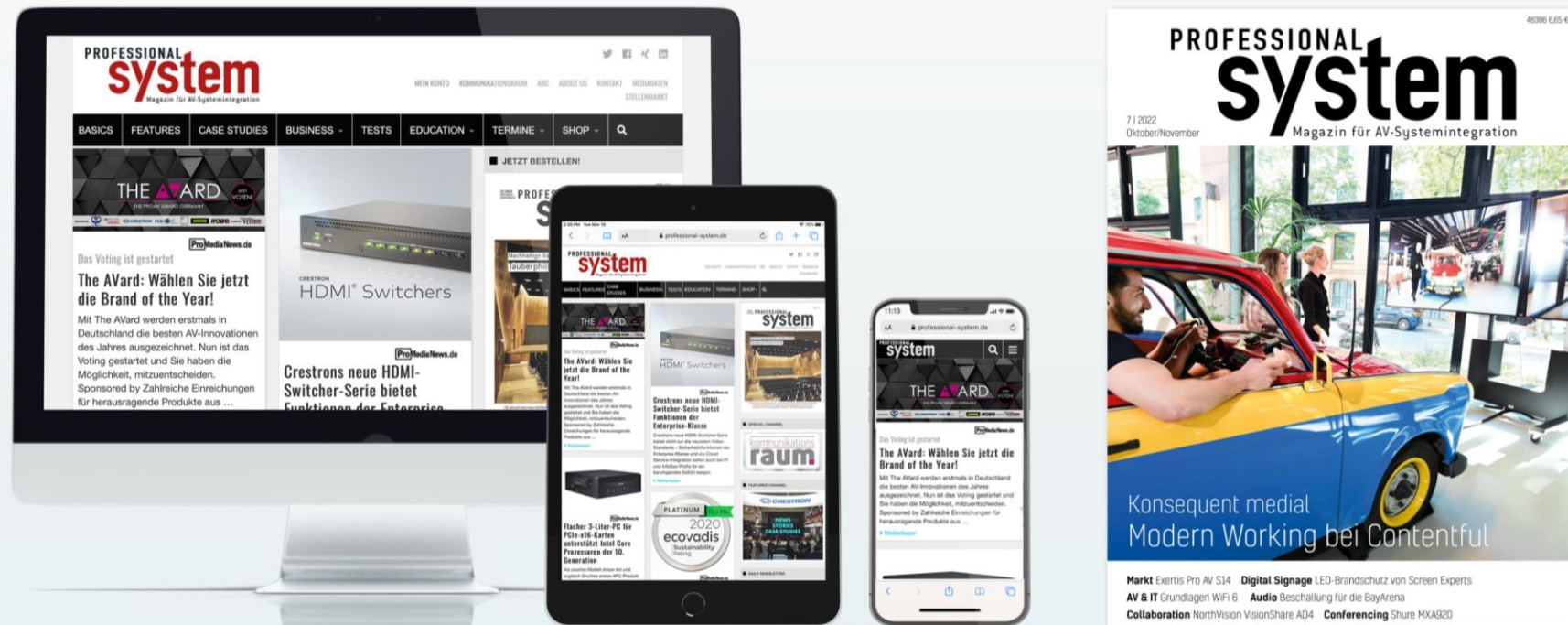


PROFESSIONAL SYSTEM MEDIA DATEN 2023

Medienmarke für ProAV



ÜBERSICHT

- Zielgruppeneinheit und Marke 3
- Print Produkte 7
- Digitale Produkte 12
- Job Portal 19
- Events 21



ZIELGRUPPENEINHEIT

Professional Technology & Live Communication

Seit Ende der 1980er Jahre entwickelte sich die Kultur- und Kreativwirtschaft zu einem der dynamischsten Wirtschaftszweige der Weltwirtschaft. Sie bringt nicht nur bedeutende kulturelle und kreative Produkte und Dienstleistungen hervor - sie ist auch volkswirtschaftlich von erheblicher Bedeutung. Über 258.790 Unternehmen und über 1,2 Millionen Kernerwerbstätige sind in der Kultur- und Kreativwirtschaft tätig.

Mit einer Bruttoreichweite von über 200.000 Kontakten pro Monat adressieren unsere Medien die technischen Dienstleister, Designer, Planer, Investoren der Veranstaltungsindustrie, dem MICE-Markt, der Live-Kommunikation und der AV/IT Systemintegration. Verstärkt durch die Corona-Krise erfahren neue Technologien und Konzepte mehr Aufmerksamkeit.

Unsere Medien informieren neben der Live Produktion auch über Trends wie Virtualisierung, Streaming, IT, VR/AR, KI, Cloud Lösungen, Collaboration, Remote Produktionen sowie Veränderungen in der Kommunikation am POI und POS, vermitteln das notwendige Know-how und machen unsere Community fit für die Veränderungen nach der Corona Pandemie.

Mit den neuen Formaten LEaTcon, Human X Work, The AVard und MOONOVA haben wir das Portfolio mit Messen und Events, einer Academy und Awards erweitert.



Ihr Marktzugang in die professionelle AV-Branche

Wir informieren die ProAV-Community bei ihrer täglichen Arbeit und ermöglichen unseren Werbepartnern den zielgenauen Zugang zum Markt. Unser Portfolio an Medien- und Werbelösungen ist darauf ausgelegt, vertrauenswürdige Inhalte und leistungsstarke Kanäle zu verbinden. Das Ergebnis sind erfolgreiche Kampagnen, die durch Informationsbeschaffung, Content-Entwicklung und Storytelling gezieltes Engagement und Lead-Generierung vorantreiben.

Professional System – Ihre Medienmarke für ProAV in D/A/C/H

In den verschmelzenden Märkten AV & IT sind wir das führende deutschsprachige Medium und schlagen Brücken zwischen den Gewerken. Planer, Integratoren, Investoren und Betreiber informieren sich über intelligente Arbeits- und Lebenswelten, die mit zukunftsweisenden AV-Technologien geschaffen werden. Zur Integration professioneller Systeme gehören vor allem Audio, Video, Beleuchtung, Steuerung und IT-Lösungen.

Die Themenfelder sind ebenso vielfältig, wie die Anwendungsbereiche: Corporate/ Finance / Retail, POS / öffentliche Einrichtungen, wie Bahnhöfe und Flughäfen, Schulen, Hochschulen und privaten Bildungseinrichtungen, Ministerien, Kongresszentren, Museen / Themenparks, Hotels / Gastronomie uvm. Die redaktionelle Mischung aus Case Studies, Features, Interviews, Umfragen, Übersichten und Tests reflektiert zukunftsweisend die Marktentwicklung.

MULTIPLATTFORM PUBLISHING, ZIELGRUPPE

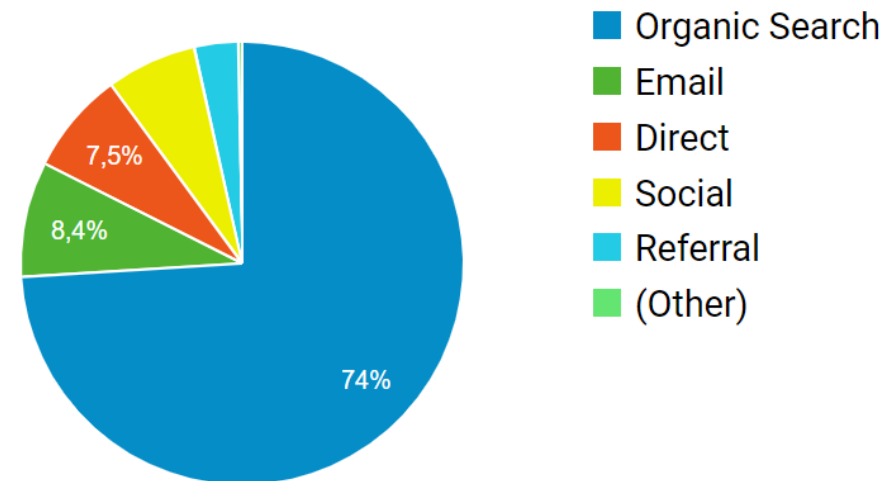
Multiplattform Publishing und die digitale Transformation

Unsere digitale Strategie dient dazu, in den jeweiligen Nischenmärkten unter Nutzung aller verfügbaren Kanäle die maximale Reichweite zu generieren. Reichweite bedeutet: Es geht darum, möglichst jeden potentiellen Interessenten aus dem jeweiligen Themengebiet als Nutzer/Leser für den Content von PROFESSIONAL SYSTEM zu gewinnen. Der Content wird nachgefragt und über die organische Googlesuche werden die User auf die [Magazin Website](#) geführt.

Zielgruppe

- AV-Fachplaner, Designer
- AV-Systemintegratoren
- Betreiber, Entscheider
- AV-Distributoren und Hersteller
- Nachwuchs

Top-Channels



REICHWEITE, TERMINE, PRINT



2.099 LinkedIn Follower



1.465 Facebook Fans



5.253 Xing Follower



15.815 Unique Users



23.786 Page Impressions



1.777 Newsletter Abonnenten







6.100 Durchschnittliche Printauflage (TvA)

*Stand
08/2022

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Heft 1	27.01.2023	19.12.2022	09.01.2023
Heft 2	17.03.2023	16.02.2023	24.02.2023
Heft 3	28.04.2023	29.03.2023	05.04.2023
Heft 4	16.06.2023	17.05.2023	24.05.2023
Heft 5	18.08.2023	19.07.2023	26.07.2023
Heft 6	22.09.2023	24.08.2023	01.09.2023
Heft 7	27.10.2023	28.09.2023	06.10.2023
Heft 8	15.12.2023	16.11.2023	24.11.2023




FORMATANZEIGEN PRINT

Anschnitt: plus 5mm Beschnitt Zugabe rundherum bei angeschnitten Anzeigen

		Anschnittformate (Breite x Höhe)	Satzspiegelformate (Breite x Höhe)	Anzeigenpreise 4C
2/1		426 x 280	394 x 250	9.700 Euro
1/1		213 x 280	181 x 250	4.950 Euro
2. Umschlagsseite				4.980 Euro
3. Umschlagsseite				4.960 Euro
4. Umschlagsseite				5.100 Euro
2/3 hoch		137 x 280	121 x 250	4.230 Euro
2/3 quer		213 x 184	181 x 165	
1/2 hoch		103 x 280	87 x 250	3.240 Euro
1/2 quer		213 x 142	181 x 123	
1/2 2-spaltig		137 x 184	121 x 165	

FORMATANZEIGEN PRINT

Anschnitt: plus 5mm Beschnitt Zugabe rundherum bei angeschnitten Anzeigen

		Anschnittformate (Breite x Höhe)	Satzspiegelformate (Breite x Höhe)	Anzeigenpreise 4C
1/3 hoch		74 x 280	58 x 250	2.370 Euro
1/3 quer		213 x 99	181 x 80	
1/3 2-spaltig		137 x 139	121 x 120	
1/4 hoch		58 x 280	42 x 250	1.790 Euro
1/4 quer		213 x 78	181 x 59	
1/4 2-spaltig		103 x 139	87 x 120	
1/6 hoch			59 x 127	1.170 Euro
1/6 quer			122 x 63	

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

Preis bis 25 g Einzelgewicht 400 Euro pro 1.000 Exemplare, über 25 g Einzelgewicht auf Anfrage

Höchstformat 200 x 270 mm

Beihefter

Beihefter sind Drucksachen, die fest mit dem Heft verbunden sind. Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden. Die Drucksachen sollten verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden und können auf Anfrage auch über unser Druckhaus erstellt werden.

Preise auf Anfrage

Höchstformat 200 x 270 mm

Beikleber

Postkarten, Warenproben, CDs etc. Werden auf einer Trägeranzeige (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang möglich.

Preis auf Anfrage pro 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühr

Bevor ein Auftrag bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber vom Verlag geprüft worden sein.

Bitte senden Sie uns bis zum Anzeigenschluss 5 Musterexemplare.

Zuschuss für die Verarbeitung: 300 Exemplare

SONDERWERBEFORMEN PRINT

Altarfalz



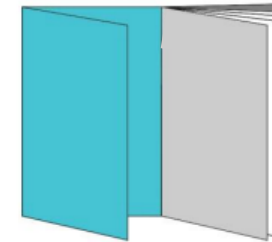
Banderole



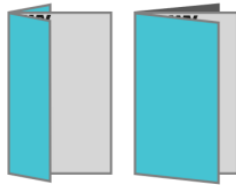
Beikleber



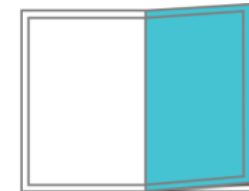
Gatefolder



Umschlag



Beihefter



Preise auf Anfrage

Branchen-Guide

295 Euro / je Ausgabe und Rubrik

Technische Daten: Textformat: Max. 500 Zeichen (mit Leerzeichen) Logo Min. 300 dpi

Schaffen Sie für Ihre Marke eine gebrandete Themenseite, die exklusiv mit Ihren redaktionellen Inhalten verknüpft wird. Als Basis dient Ihr Branchen-Guide Eintrag, der mit Ihrem Content veredelt wird.

12 Monate - 4.500 Euro inkl. Branchen-Guide Eintrag

Ein Beispiel finden Sie [Hier](#)!

[illegible]

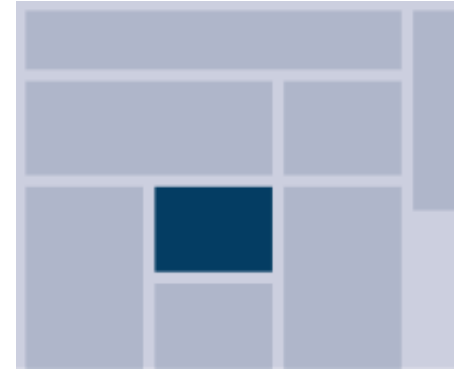
WERBEFORMATE WEBSEITE

Display Banner



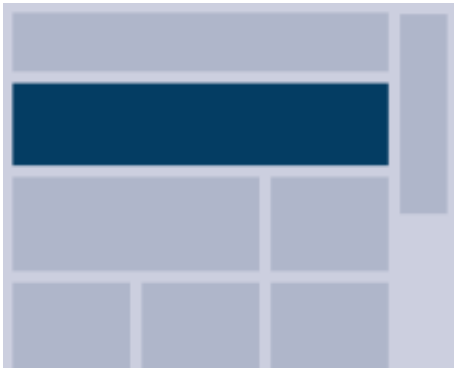
Fireplace

Desktop links/rechts 290 x 1080 Pixel, Breite 1600 x 1080 Pixel, Aussparung 1020 Pixel, Leaderboard 90 x 1020 Pixel
Mobile interstitial 320 x 480 Pixel
TKP *: 249 Euro



Rectangle

300 x 250 Pixel
TKP *: 149 Euro



Billboard

Desktop 980 x 250 Pixel, Mobile 320 x 100 Pixel
TKP *: 199 Euro



Halfpage Ad

300 x 600 Pixel
TKP *: 179 Euro

WERBEFORMATE WEBSEITE

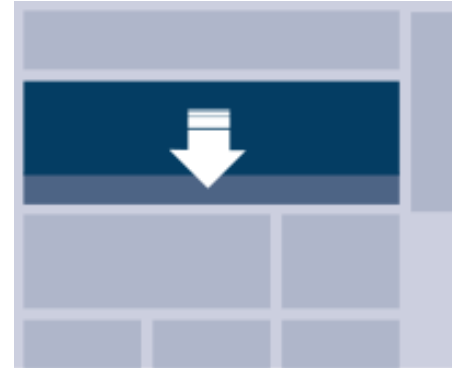
Display Banner



Skyscraper

Desktop 160 x 600 Pixel,
Mobile 320 x 100 Pixel

TKP *: 159 Euro



Pushdown Billboard

TKP *: 239 Euro

* **Tausender-Kontakt-Preis (TKP)** für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) Formate und Preise gelten auch für ProMediaNews.de.

Datenanlieferung, Werbemittel

- Alle Bannerformate bis max. 100 KB
- Datenformate: JPEG, GIF, HTML 5, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern)
- Anlieferung bis spätestens 5 Tage vor Ersteinschaltung der Kampagne

WERBEFORMATE WEBSEITE

Video Ad

Einbindung per iFrame: Link zu Vimeo oder YouTube

Bei der Einbindung eines physische Videos, werden folgende Formate unterstützt:

MPEG4-, 3GPP- und MOV-Dateien | AVI | MPEGPS | WMV

Maximale Dateigröße: 30 MB

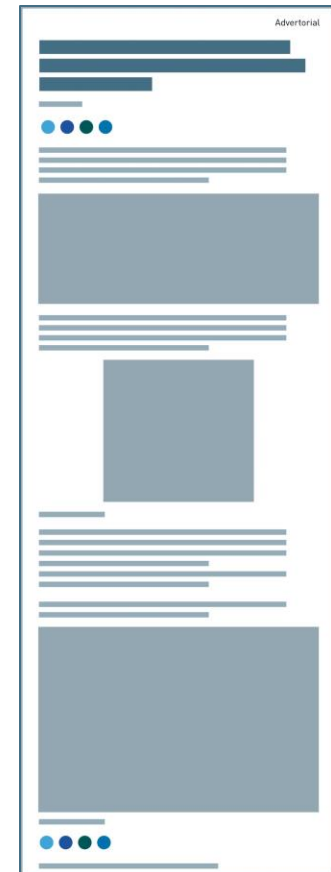
Preis auf Anfrage!

Online Advertorial

Wir gestalten Ihre Inhalte im Look & Feel des redaktionellen Umfeldes. Ihr Online Advertorial wird als Teaser im Newsletter und in den Social Media Kanälen veröffentlicht. Online Advertorials werden gekennzeichnet und es werden No-follow-Verlinkungen gesetzt. Die Inhalte werden auf der Startseite online gestellt und verbleiben im Content Stream der Magazin Website.

Basic – 1.480 Euro

1.500 Zeichen (mit Leerzeichen), bis max. 8 Bilder (1.024 x 682 Pixel), Video, Link



WERBEFORMATE NEWSLETTER

Newsletter Banner

Daily Newsletter - jeweils Montag, Mittwoch, Donnerstag, Freitag und Samstag

Weekly Newsletter - jeweils Dienstag

Aussendungen an 6 Tagen in der Woche.

Werbeformate	Format
Billboard	580 x 250 Pixel + Link
Bild-Text Anzeige	Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen Content: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 300 x 250 Pixel, JPEG, PNG oder nicht animiertes GIF, max. 50 kB + Link
Position	Preis pro Woche
1. Position	415 Euro/Woche
2. Position	395 Euro/Woche
3. Position	375 Euro/Woche
4. Position	345 Euro/Woche

Dateiformat JPEG oder GIF-Banner (keine animierten GIF-Dateien)

Dateigröße max. 50KB



WERBEFORMATE SONDERNEWSLETTER

	Thema*	Erscheinungs-termin	Datenanlieferung
1	ISE Preview	26.01.2023	12.01.2023
2	Collaboration & Conferencing	23.02.2023	09.02.2023
3	LED Walls	23.03.2023	09.03.2023
4	Medien- und Raumsteuerung	20.04.2023	06.04.2023
5	AV over IP	25.05.2023	11.05.2023
6	Digital Signage	22.06.2023	07.06.2023
7	Hybrid Working	20.07.2023	06.07.2023
8	Projektion	24.08.2023	10.08.2023
9	Hybrid Learning	21.09.2023	07.09.2023
10	Smart Building	19.10.2023	05.10.2023
11	Videobars	23.11.2023	09.11.2023
12	Audio & Acoustic	14.12.2023	30.11.2023

* Änderung der Themen und Termine unter Vorbehalt

Werbeformate	Format	Preis
Billboard	580 x 250 Pixel, Link, max. 50 KB	1. Position – 595 Euro 2. Position – 545 Euro 3. Position – 495 Euro 4. Position – 445 Euro
Sponsored Post	Headline max. 75 Zeichen mit Leerzeichen, Text 280 Zeichen mit Leerzeichen, Bild 255 x 170 Pixel, Verlinkung zur Kunden URL	595 Euro
Aufmerksam- keits-Boost	Prominente Platzierung unter den TOP Posts 1-3	Zzgl. 195 Euro

LEAD GENERATION

Lead Generation Kampagne

- Ihr/e Whitepaper, Studie, Case Study oder Produktinformation auf Professional System Online
- Die Download-Kampagne läuft so lange, bis die von Ihnen festgelegte Lead-Menge erreicht wurde
- Kurzbeschreibung und Preview teasern Ihr Whitepaper an und führen den User zum Download
- Wir erheben folgende Qualifizierungsmerkmale für Sie: Anrede, Vorname, Nachname, E-Mail, Unternehmen, Funktion, Branche und Firmensitz (Land)
- Wir managen die Kampagne auf allen Onlinekanälen des Verlags, um Ihre Leads zu generieren
- Wir erstellen die Werbemittel für Ihre Whitepaper-Kampagne
- Nach Ablauf der Kampagne archivieren wir Ihr Whitepaper dauerhaft auf professional-system.de

Teaser Kampagne zur Lead Generation ab **3.500 Euro**, kosten pro Lead **79 Euro**.
Sie definieren die Anzahl der Leads



ONLINE-STELLENANZEIGEN

BESTANDTEILE:

- erscheint für 60 Tage im mobil optimierten Online-Stellenmarkt
- Logodarstellung in der Suchergebnisliste
- Eintrag im Job Listing der Printausgaben
- persönlicher Ansprechpartner
- Promotion in den täglichen und wöchentlichen Newslettern (> 25.000 Aussendungen wöchentlich)
- Jobmailer an registrierte Kandidaten
- Social Media Posts u.a. Facebook, Twitter (>100.000 Kontakte)

FORMATE UND PREISE:

Online-Stellenanzeigen	Preise
Stellenanzeige	490,- €
Freelancer	199,- €
TOP JOB <i>(Aufmerksamkeits-Boost: Prominente Platzierung über allen anderen Stellen und im Top-Job-Slider)</i>	99,- €
Reichenweiten PLUS inkl. Refresh <i>(Verstärkung der Reichweite durch gezieltes Suchmaschinen-Marketing inkl. kostenloser Refresh)</i>	270,- €
Refresh <i>(erneute Positionierung am Anfang der Trefferliste nach 30 Tagen)</i>	49,- €
Verlängerung <i>(nur innerhalb der Laufzeit möglich)</i>	245,- € / 60 Tage
Reaktivierung <i>(auch nach Laufzeit möglich)</i>	323,- € / 60 Tage

Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: www.ebnermedia.de/ebvm/agb

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist 24/7 per Selbsteingabetool möglich unter: <https://bit.ly/31bZNmR>



Kontingente

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis
(bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten ab Buchung auf den Listenpreis)



3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %


PRINT-STELLENANZEIGEN INKL. ONLINE

LEISTUNGSDATEN:

- 1** Production Partner
Auflage 3.040 TvA*) / 10 x im Jahr
- 2** Event Partner
Auflage 18.355 TvA*) / 6 x im Jahr
- 3** Professional System
Auflage 6.480 TvA*) / 8 x im Jahr
- 4** Film&TV Kamera
Auflage 5.000 TvA *) / 10 x im Jahr
- hohe Sichtbarkeit & Employer Branding Effekt
- inklusive 60 Tage online mit allen Benefits einer reinen Online-Schaltung

Die genannten Preise sind Aufpreise auf die Schaltung einer Online-Stellenanzeige zum Preis von 490,- € (Grundpreis)

Anzeigen	Titel ¹ oder ² oder ³ oder ⁴	Aufpreis auf 1 Online- Stellen- anzeige
 1/1 Seite	181 x 250 ^{1 2 3} 144 x 223 ⁴	+1.220,00 €
 1/2 Seite quer	213 x 142 ^{1 2 3} 144 x 109 ⁴	+ 560,00 €
 1/2 Seite hoch	103 x 280 ^{1 2 3} 71 x 223 ⁴	+ 560,00 €

Anzeigen	Titel ¹ oder ² oder ³ oder ⁴	Aufpreis auf 1 Online- Stellen- anzeige
 1/4 Eck	103 x 139 ^{1 2 3} 71 x 109 ⁴	+ 290,00 €

Format im Satzspiegel, Breite x Höhe in mm

Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.
Die Preise für Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier herunterladen: www.ebnermedia.de/ebvm/agb

TERMINE 2023:

Titel ^{1 2 3 4} / Erscheinungstermin / Druckunterlagentermin	
Januar 22	¹ 27.01. / 06.01.
Februar 22	¹ 24.02. / 03.02. ² 24.02. / 03.02. ⁴ 17.02. / 01.02.
März 22	¹ 24.03. / 03.03. ³ 17.03. / 24.02. ⁴ 17.03. / 01.03.
April 22	¹ 21.04. / 31.03. ² 21.04. / 31.03. ³ 28.04. / 06.04. ⁴ 21.04. / 03.04.
Mai 22	¹ 26.05. / 05.05. ⁴ 20.05. / 02.05.
Juni 22	¹ 23.06. / 02.06. ² 16.06. / 26.05. ³ 16.06. / 26.05. ⁴ 23.06. / 01.06.
Juli 22	
August 22	³ 18.08. / 28.07. ⁴ 18.08. / 01.08.
September 22	¹ 01.09. / 11.08. ² 01.09. / 11.08. ³ 22.09. / 15.09. ⁴ 15.09. / 30.08.
Oktober 22	¹ 06.10. / 15.09. ² 27.10. / 06.10. ³ 27.10. / 06.10. ⁴ 20.10. / 04.10.
November 22	¹ 03.11. / 13.10. ⁴ 20.10. / 04.10.
Dezember 22	¹ 01.12. / 10.11. ² 15.12. / 24.11. ³ 15.12. / 08.12. ⁴ 22.12. / 06.12.

Kontingente

Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis
(bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten ab Buchung auf den Listenpreis)

3 Stellen	16 %
5 Stellen	21 %
10 Stellen	26 %
20 Stellen	39 %



EVENTS 2023

The AVard

Die Auszeichnung für ProAV

Herausragende Produkte, Lösungen und Installationen haben eine große Bühne verdient. Genauso wie die Menschen, die diese entwickeln und vertreiben. Mit dem ProAV-Award **The AVard** setzen wir die Treiber der AV-Branche im DACH-Markt ins Rampenlicht und würdigen Ihre Arbeit.

Es werden Preise für die besten Produkte, die spannendsten Installationen und für außergewöhnliche Menschen und Unternehmen der AV-Branche vergeben. Die Auszeichnungen werden im Rahmen einer Preisverleihung im Herbst verliehen, bei der mit dem Who-Is-Who der ProAV-Welt erstklassiges Networking ermöglicht wird.

Mehr Informationen finden Sie auf www.the-avard.de

THE AVARD
THE PROAV AWARD GERMANY



EVENTS 2023

LEaT

LEaT steht für "**Live, Entertainment and Technology**" und vereint damit alle Akteure aus der Entertainment-Branche: Dienstleistung und Technologie finden hier genauso ihren Platz wie technologische Entwicklungen, egal ob aus dem Live-/Touring oder aus dem Festinstallationsbereich. Die bisher meist separaten Teildisziplinen werden auf diese Weise im neuen Hub für Entertainment Technologies miteinander verbunden: LEaT versteht sich als übergreifende Branchenplattform, die mit ihren eigenständigen, komplementären Säulen **LEaT con**, **LEaT con X**, **LEaT Academy** und **LEaT Jobs** das Networking, den Zusammenhalt und den Austausch der Branche untereinander nachhaltig und ganzjährig stärkt.

Das Motto "Sharing Knowledge. Shaping the Future." beschreibt dabei den Grundgedanken des Wissensaustauschs und des gemeinsamen Voranbringens der Veranstaltungswirtschaft – denn LEaT ist aus der Branche und für die Branche, und lädt ein, mitzumachen und mitzugestalten. Sei auch du dabei. Sei Teil von LEaT!



 **LEaTcon**

 **LEaT academy**

 **LEaTcon**

 **LEaT Jobs**

EVENTS 2023

LEaT con, LEaT con X, LEaT Academy

Die **LEaT con** ist die neue Networking Convention für die Veranstaltungsbranche, die sich bewusst vom klassischen Messekonzept löst und den Austausch untereinander in den Mittelpunkt stellt. Ihre einzigartige Mischung aus Exhibition und Customer Experience wird die Besucher der LEaT con begeistern und den Community-Spirit der Branche nachhaltig tragen und fördern.

Die **LEaT con X** sind eine Reihe exklusiver Events, die sich an spezielle Branchensegmente richten. Aktuelle Pain Points werden auf einer Main Stage durch Keynotes und Discussion-Panels intensiviert und regen zu Austausch und gemeinsamen Lösungen an. Durch variierende Veranstaltungsorte können die LEaT con X Events als eine Art „Roadshow“-Format zur großen LEaT con verstanden werden.

Die **LEaT Academy** versorgt die Branche ganzjährig mit fachspezifischer Weiterbildung. Sie bietet Wissen und Information zugeschnitten auf und ausgerichtet an den Bedürfnissen des Entertainment Marktes. Die Themeninhalte werden direkt aus dem akuten Bedarf der einzelnen Branchenteilnehmer generiert und in Weiterbildungs- und Informationsangebote umgesetzt.

Durch den Zusammenschluss der Fachmarken PRODUCTION PARTNER, EVENT PARTNER, PROFESSIONAL SYSTEM und FILM&TV KAMERA ist **LEaT Jobs** das perfekte Umfeld für eine Stellenanzeige aus den Bereichen Event, Veranstaltungstechnik, AV-Systemintegration, Filmproduktion und Entertainment.

KONTAKT



Verlag

Postanschrift
EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co.KG
Office Köln
Helmholtzstraße 29-31, 50825 Köln

Vertrieb

Telefon
E-Mail
Thomas Heydn
+49 (0) 89 74117 111
thomas.heydn@ebnermedia.de

Redaktion

Publisher
Marcel Courth

Druckerei

Postanschrift
F&W Mediencenter
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

Chefredakteur
Detlef Hoepfner, Martina Courth

Buchhaltung

Redaktion
Sven Schuhen
Dominik Roenneke

Postanschrift
EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co.KG
Karlstraße 3
89073 Ulm

E-Mail
redaktion@professional-system.de

Bankverbindung

Sales

Leitung Sales
Heike Pietsch

IBAN
DE24 6309 0100 0003 6260 08

Telefon
+49 (0) 731 880052 072

BIC
ULMVDE66
Ulmer Volksbank

E-Mail
heike.pietsch@ebnermedia.de

Verlag
EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co.KG

Anzeigenkoordination
Frauke Meilinger-Dreßen

Jahrgang
25. Jahrgang

Telefon
+49 (0) 731 880052 078

Erscheinungsweise
8 Ausgaben/Jahr

E-Mail
frauke.meilinger-dressen@ebnermedia.de

Ständige redaktionelle Mitarbeiter
Dr. Anselm Goertz, Jörg Küster, Helmut Burmeier, Achim Hannemann, Richard Meusers, Dr. Swen Müller, Detlef Hartmann, Dr. Alfred Schmitz, Herbert Bernstädt, Andrea Mende, Alexander Schwarz, Denis Metz, Daniela Baumann

Bezugspreis Jahresabonnement
Inland: € 33,70/ Jahr inkl. Porto
Ausland € 43,40/ Jahr inkl. Porto

Informationen zum Druck

Heftformat: 213 x 280
Druckform: digital
Druckverfahren: Offset

Information zu Mehrfarbanzeigen

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bundurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben der Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset Verfahrens begründet.

Anzeigenplatzierungen

Zugesagte Platzierungswünsche verlieren dann ihre Gültigkeit, wenn die erforderlichen Druckunterlagen nicht zum Druckunterlagenschluss im Verlag eintreffen.

Gewährleistungsansprüche

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn unsere genannten Richtlinien eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Übermittelte Daten werden nach einer Frist von 3 Monaten nach Erscheinen der Anzeige gelöscht. Bei Übermittlung von Daten, die von oben genannten technischen Angaben abweichen und zu Zusatzarbeiten führen, kann der Verlag diese mit einem Stundensatz von Euro 100,- weiterberechnen. Gewährleistungsansprüche wegen offensichtlicher Mängel einer Anzeige sind ausgeschlossen, wenn sie vom Anzeigenkunden nicht innerhalb von vier Wochen ab dem Erstverkaufstag der Veröffentlichung schriftlich gegenüber EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co. KG

Programme

Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator

Datenformate/Bilddaten/Komprimierung

Bilddaten: TIFF, EPS, JPEG, PDF (hoch aufgelöst, druckfähig)
Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz (EUROSKALA)
Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Ihre Halbtonebilder mit mind. 300 dpi gescannt werden.
Für Strich-Abbildungen sind 1200 dpi (mind. 600 dpi) ideal.
Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert (JPEG-/LZW-Komprimierung) werden.
Die Gesamtdatei (bzw. die gesammelten Elemente) kann je doch als SEA, SIT, ZIP oder EXE (SEA)-Datei gepackt werden.

Schriften

Fügen Sie alle Zeichensätze, auch Logo- und Zeichen-Fonts, bei. Zusammengehörige Dateien (Layout-, Bild-, Schrift-Dateien) müssen sich immer innerhalb eines Verzeichnisses/Ordners befinden. Eine Überprüfung eingehender Daten wird von uns binnen eines Arbeitstages gewährleistet. Bei nicht korrekten Daten/Dateien werden Sie bzw. der uns genannte Ansprechpartner umgehend unter der uns übermittelten Telefonnummer benachrichtigt.

Zahlungsbedingungen

Deutschland: Netto Kasse innerhalb 14 Tagen. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. Alle übrigen Länder: Vorauszahlung (ILC) bis zum Anzeigenschlusstermin. Vergessen Sie nicht uns Ihre Umsatz-Identifikationsnummer mitzuteilen. Abbuchung per Kreditkarte ist möglich (VISA, MASTERCARD, AMEX). Abbuchung erfolgt nur in Euro.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeila-

gen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem

Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet im Rahmen dieses Vertrags dem Grunde nach für Schäden des Kunden, die (1) der Verlag oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben, die (2) durch die Verletzung einer Pflicht durch den Verlag, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), entstanden sind, wenn (3) wenn diese Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren, wenn

(4) bei Kauf- oder Werkverträgen von dem Verlag eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen wurde oder arglistig getäuscht wurde oder aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlags oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

Der Verlag haftet in voller Höhe bei Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden oder bei der Verletzung des Körpers, des Lebens oder der Gesundheit. Im Übrigen wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5% des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hierdurch unberührt.

In anderen als den in dieser Ziffer 10 genannten Fällen ist die Haftung des Verlags unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrizen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

18. Matrizen werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten

nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzu drucken.

b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag überprüft Aufträge und Anzeigen lediglich im Hinblick auf offenkundige Rechtsverstöße, nicht aber daraufhin, ob durch sie sonst Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei. c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Bei fernmündlich erteilten Anzeigenauf-

trägen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

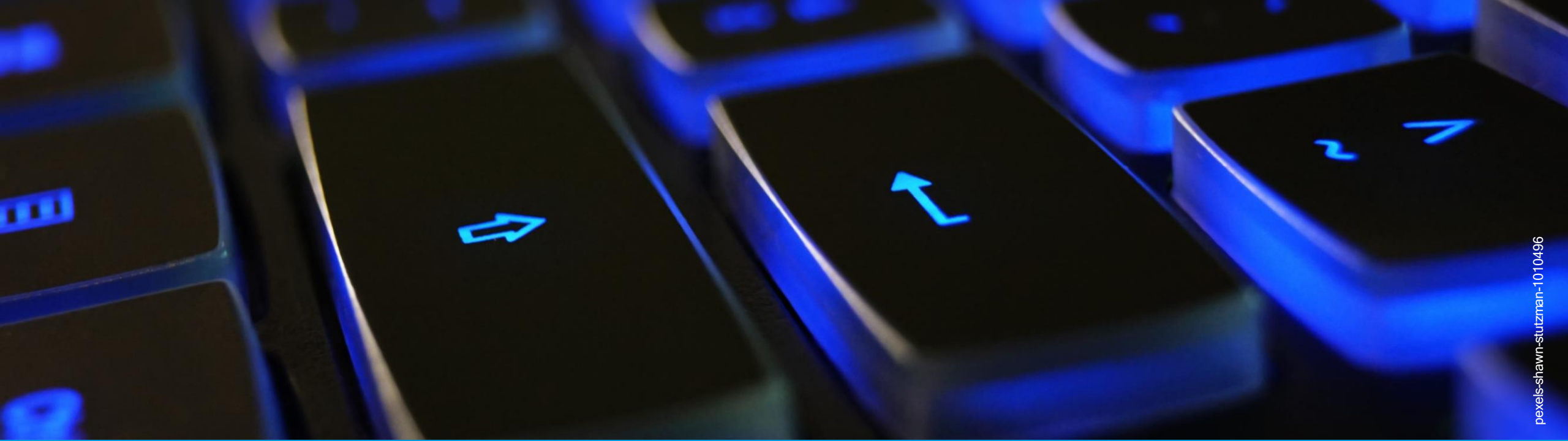
f) Hat der Auftraggeber innerhalb Jahresfrist weniger Anzeigen abgerufen als ihm nach seiner Vorauszahlung zustünden, so hat er Anspruch auf eine Reduzierung des Entgeltes in dem Maße, der dem Wert der nicht abgerufenen Anzeigen entspricht, wenn dies zuvor vereinbart war. Der Anspruch auf Reduzierung des Entgeltes erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

g) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.

h) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Specials/Sonderheften Sonderpreise festzulegen.

i) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Auftraggebern an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: März 2006



pexels-shawn-stutzman-1010496

Heike Pietsch

