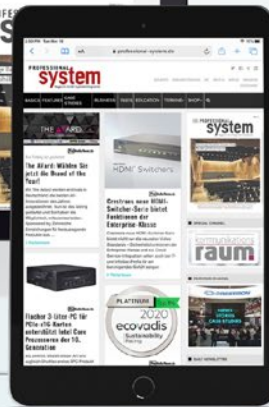


Professional System Mediadata 2025

Your Hub for AV & IT Integration



THE  CON
THE  ARD
THE PROAV AWARD GERMANY



Stand: Dezember 2024

Inhalt

| | |
|---|----|
| Portrait + Zielgruppe | 3 |
| Reichweite | 4 |
| Termine | 5 |
| Formatanzeigen Print | 6 |
| Branchen-Guide / Featured Channel | 7 |
| Website | 8 |
| Newsletter | 11 |
| Sondernewsletter / Themen-Briefing | 12 |
| IT & AV Integration Newsletter | 13 |
| Stand-Alone-Mailing | 14 |
| Events 2025 | 15 |
| LEaT Jobs | 17 |
| Kontakt | 18 |
| Technische Daten | 19 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | 20 |

Portrait + Zielgruppe

Professional System – Your Hub for AV & IT Integration

PROFESSIONAL SYSTEM ist das führende Fachmedium für die Welt der audiovisuellen Medientechnik (ProAV) und deren Integration in moderne IT-Infrastrukturen. Unser Ziel ist es, Fachleute aus der ProAV-Branche und IT-Entscheider gleichermaßen anzusprechen und ihnen praxisorientierte Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu bieten.

Seit 1999 ist PROFESSIONAL SYSTEM eine unverzichtbare Wissensquelle für Fachplaner, Ingenieure, Systemintegratoren, Facility-Manager, IT-Spezialisten und alle, die in der Welt der Medientechnik und Systemintegration tätig sind.

Unsere Inhalte bieten eine einzigartige redaktionelle Mischung aus Case Studies, fundierten Analysen, Interviews sowie Produktübersichten und Tests. Wir beleuchten medientechnische Installationen praxisnah und kompetent in Bereichen wie Kongresszentren, Museen und Themenparks / Hotels, Gastronomie und Freizeitwelten / Schulen, Hochschulen und Bildungseinrichtungen / Handel, POS und öffentliche Einrichtungen wie Bahnhöfe und Flughäfen / Stadien, Sportstätten und Industriegebäude.

Medientechnik trifft auf IT – Die Digitalisierung und Vernetzung verändern die Anforderungen an moderne Medientechnik. PROFESSIONAL SYSTEM begleitet diese Entwicklung, indem wir auch IT-relevante Themen wie Netzwerk- und Systemintegration, Collaboration-Technologien und AV-over-IP in unseren Fokus nehmen – immer mit dem Ziel, die Besonderheiten und Innovationen der ProAV-Welt hervorzuheben.

Mit sechs Print-Ausgaben pro Jahr, vielfältigen Newslettern, unserer Website und einer aktiven Präsenz auf Social Media ist PROFESSIONAL SYSTEM die zentrale Anlaufstelle für die ProAV-Community. Event-Formate wie die AVcon und der Branchen-Award The AVard schaffen einzigartige Plattformen für Networking, Wissenstransfer und die Präsentation innovativer Lösungen.

Reichweite

| | Professional System | Production Partner | Event Partner | Sound & Recording | ProMedia News | LEaT |
|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|---------------|-------------------|---------------|---------|
| Website Unique User | 6.433 | 13.679 | 7.312 | 20.914 | 4.864 | 19.972 |
| Website Page Impressions | 10.795 | 25.241 | 18.061 | 35.271 | 8.229 | 125.463 |
| Newsletter Daily | 699 | 965 | 2.485 | 999 | - | - |
| Newsletter Weekly | 1.173 | 1.402 | 3.493 | 7.335 | 5.981 | - |
| IT & AV Integration Newsletter | 18.099 | - | - | - | - | - |
| Newsletter Themen Briefing | 2.056 | 1.290 | 3.376 | - | - | 1.483 |
| Instagram | - | - | 764 | 3.238 | - | 3.392 |
| Facebook | 1.366 | 9.943 | 4.634 | 17.066 | 466 | 1.238 |
| LinkedIn | 2.574 | 1.346 | 3.074 | 468 | - | 2.995 |
| Youtube | - | 218 | - | 9.390 | 218 | 45 |
| Heft-Auflage | Print: 5.600 Digital: 1.750 | Print: 2.600 Digital: 760 | | | | |

Termine

| Ausgabe | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|-------------|--------------------|-----------------|------------------------|
| Heft 1/2025 | 24.01.2025 | 19.12.2024 | 02.01.2025 |
| Heft 2/2025 | 28.03.2025 | 27.02.2025 | 06.03.2025 |
| Heft 3/2025 | 23.05.2025 | 24.04.2025 | 30.04.2025 |
| Heft 4/2025 | 14.08.2025 | 16.07.2025 | 23.07.2025 |
| Heft 5/2025 | 10.10.2025 | 10.09.2025 | 17.09.2025 |
| Heft 6/2025 | 05.12.2025 | 06.11.2025 | 13.11.2025 |

Formatanzeigen Print

| Beispiele | Anzeigenart | Anschnittformat* (Breite x Höhe in mm) | Anzeigenpreise 4C |
|-----------|------------------|---|-------------------|
| | 2/1 Seite | 426 x 280 | 9.700 Euro |
| | 1/1 | 213 x 280 | 4.950 Euro |
| | 2. Umschlagseite | 213 x 280 | 4.980 Euro |
| | 3. Umschlagseite | 213 x 280 | 4.960 Euro |
| | 4. Umschlagseite | 213 x 280 | 5.100 Euro |
| | 1/2 hoch | 103 x 280 | 3.240 Euro |
| | 1/2 quer | 213 x 142 | 3.240 Euro |
| | 1/3 hoch | 74 x 280 | 2.370 Euro |
| | 1/3 quer | 213 x 99 | 2.370 Euro |
| | 1/4 hoch | 58 x 280 | 1.790 Euro |
| | 1/4 quer | 213 x 78 | 1.790 Euro |
| | 1/6 hoch | 59 x 127 (Satzspiegelformat) | 1.170 Euro |
| | 1/6 quer | 122 x 63 (Satzspiegelformat) | 1.170 Euro |

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

bis 25 g Einzelgewicht
pro 1.000 Exemplare

400 Euro

über 25 g Einzelgewicht

auf Anfrage

Höchstformat:
200 x 270 mm

* Anschnitt: plus 3 mm Beschnitt Zugabe rundherum bei angeschnittenen Anzeigen

Branchen-Guide / Featured Channel

Print und Online

Branchen-Guide

Hier finden Auftraggeber, Entscheider und Planer kompetente Partner für die anstehenden Projekte.

Preis Eintrag

295 Euro / je Ausgabe und Rubrik

Technische Daten:

Textformat: Max. 500 Zeichen (mit Leerzeichen) Logo Min. 300 dpi

Featured Channel

Schaffen Sie für Ihre Marke eine gebrandete Themenseite, die exklusiv mit Ihren redaktionellen Inhalten verknüpft wird. Als Basis dient Ihr Branchen-Guide Eintrag, der mit Ihrem Content veredelt wird.

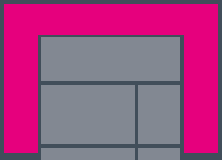
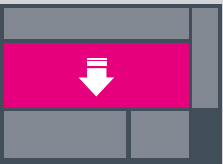

12 Monate - **4.500 Euro** inkl. Branchen-Guide Eintrag

Ein Beispiel finden Sie [hier](#).

Das Diagramm zeigt die Struktur eines Branchen-Guide Eintrags. Es besteht aus einem blauen Header mit der Aufschrift 'RUBRIK'. Darunter befindet sich ein großer, hellblauer Kasten mit der Aufschrift 'LOGO'. Darunter befindet sich ein weiterer, hellblauer Kasten mit der Aufschrift 'KONTAKTDATEN'. Darunter befinden sich mehrere horizontale, hellblaue Balken, die die Struktur der Kontaktinformationen darstellen.

Website

Display Banner

| Beispiele | Display Banner | Format | Preis |
|---|---------------------------|--|------------------------|
|  | Fireplace | Desktop links/rechts 290 x 1080 Pixel, Breite 1600 x 1080 Pixel, Aussparung 1020 Pixel, Leaderboard 90 x 1020 Pixel, Mobile interstitial 320 x 480 Pixel | TKP *: 249 Euro |
|  | Pushdown Billboard | Es werden zwei Creatives benötigt: 980 x 250 Pixel und 980 x 500 Pixel | TKP *: 239 Euro |
|  | Billboard | Desktop 980 x 250 Pixel, Mobile 320 x 100 Pixel | TKP *: 199 Euro |




Datenanlieferung, Werbemittel

- Alle Bannerformate bis max. 100 KB
- Datenformate: JPEG, GIF, HTML 5, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern)
- Anlieferung bis spätestens 5 Tage vor Ersteinschaltung der Kampagne

* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) Formate und Preise gelten auch für ProMediaNews.de.

Website

Display Banner

| Beispiele | Display Banner | Format | Preis |
|---|-----------------------------------|--|------------------------|
|  | Halfpage Ad | 300 x 600 Pixel | TKP *: 179 Euro |
|  | Skyscraper | Desktop 160 x 600 Pixel, Mobile 320 x 100 Pixel | TKP *: 159 Euro |
|  | Content Ad (Rectangle) | 300 x 250 Pixel | TKP *: 149 Euro |

Datenanlieferung, Werbemittel

- Alle Bannerformate bis max. 100 KB
- Datenformate: JPEG, GIF, HTML 5, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern)
- Anlieferung bis spätestens 5 Tage vor Ersteinschaltung der Kampagne

* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) Formate und Preise gelten auch für ProMediaNews.de.

Website

Online Advertorial

Wir gestalten Ihre Inhalte im Look & Feel des redaktionellen Umfeldes.

Ihr Online Advertorial wird als Teaser im Newsletter und in den Social Media Kanälen

veröffentlicht. Online Advertorials werden gekennzeichnet und es werden

No-follow-Verlinkungen gesetzt. Die Inhalte werden auf der Startseite online

gestellt und verbleiben im Content Stream der Magazin Website.

Basic - 1.480 Euro

1.500 Zeichen (mit Leerzeichen), bis max. 8 Bilder (1.024 x 682 Pixel), Video, Link

Seitensprung & Collaboration

CTOUCH Hello Board überwindet technologische Hürden in Meetingräumen

von Redaktion, 1. November 2024

📧 📱 📺 📞

Die Kombinierbarkeit aus Videokonferenzen, Präsentationen und die nahtlose Zusammenarbeit über verschiedene Plattformen hinweg stellen oft technische und organisatorische Hürden in Besprechungsräumen dar. Das Ergebnis? Frustrierte Kollegen, deren Geräte funktionieren nicht wie gewünscht, Apps sind nicht zugänglich oder die Technologie führt sich zu komplex an. Die Lösung? Das CTOUCH Hello Board als All-in-one-Lösung.



Bei CTOUCH

Zunächst einmal ist für die optimale Ausstattung wichtig, dass Soft- und Hardware ineinandergreifen und sich bestmöglich ergänzen. Unternehmen wählen in der Regel Microsoft Teams Rooms (MTR), wenn sie Videokonferenzen in ihren Besprechungsräumen integrieren möchten. Es gibt jedoch eine intuitive Lösung, eine All-in-one-Option, die nahtliches Schalten ermöglicht: das CTOUCH Hello Board.

Diese Gesamtlösung beginnt bereits beim Lieferumfang. Der Screen besteht aus vier Komponenten: CTOUCH Canvas Touchscreen, Intel® Q OPS, CTOUCH Hub und CTOUCH Board. Das Hello Board bietet eine CTOUCH-Mall-Lösung.

Vertraute Umgebung, Intuitive Apps

Das Hello Board sorgt dafür, dass die Zeit am häufigsten genutzten Funktionen direkt auf dem Touchscreen an. Diese minimalistische Benutzeroberfläche sorgt dafür, dass jeder Kollege intuitiv das findet, was er sucht. Der CTOUCH vertraute Desktop-Umgebung von Microsoft Teams macht das Gerät sofort erkennbar und leicht bedienbar. Im Gegensatz zu traditionellen MTR-Geräten bietet das Hello Board die volle Desktop-Erfahrung, was die Nutzung deutlich vereinfacht.

Mit einer vertrauten Desktop-Umgebung und intuitiver Bedienung erleichtert das Hello Board die Nutzung der bekanntesten Apps, darunter PowerPoint, Microsoft Teams und mehr. Endlich wird die Software so einfach zugänglich, wie man es sich immer gewünscht hat. Alles, was man benötigt, liegt wortwörtlich "in greifbarer Nähe".

Die ideale Ergänzung: Echo Hello Software

Um das Nutzenerlebnis noch weiter zu verbessern, bietet CTOUCH die eigene entwickelte Softwarelösung Echo Hello an. Sie zielt darauf ab, das Handling des Hello Boards noch einfacher und angenehmer zu gestalten. Dank der In-House-Entwicklung kann der Hersteller maximale Sicherheit und schnellen Support gewährleisten – ein weiterer Vorteil gegenüber Standardlösungen.

Newsletter

Newsletter Banner

Daily Newsletter - jeweils Montag, Mittwoch, Donnerstag und Freitag

Weekly Newsletter - jeweils Dienstag

Aussendung an 5 Tagen in der Woche.

| Werbeformate | Format |
|-------------------|--|
| Billboard | 580 x 250 Pixel + Link |
| Bild-Text Anzeige | Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen Content: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 300 x 250 Pixel, JPEG, PNG oder nicht animiertes GIF, max. 50 kB + Link |
| Position | Preis pro Woche |
| 1. Position | 415 Euro/Woche |
| 2. Position | 395 Euro/Woche |
| 3. Position | 375 Euro/Woche |
| 4. Position | 345 Euro/Woche |

Dateiformat JPEG oder GIF-Banner [keine animierten GIF-Dateien]

Dateigröße max. 50KB



Sondernewsletter / Themen-Briefing

| | Thema* | Erscheinungs- termin* | Daten- anlieferung* |
|----|---|--------------------------|------------------------|
| 1 | ISE Preview | 23.01.2025 | 10.01.2025 |
| 2 | Collaboration & Conferencing | 20.02.2025 | 10.02.2025 |
| 3 | AV over IP | 13.03.2025 | 28.02.2025 |
| 4 | Digital Signage | 17.04.2025 | 04.04.2025 |
| 5 | Projektion | 22.05.2025 | 09.05.2025 |
| 6 | Hybrid Learning & Hybrid Working | 19.06.2025 | 06.06.2025 |
| 7 | Medien- und Raumsteuerung | 17.07.2025 | 04.07.2025 |
| 8 | AV & IT | 21.08.2025 | 08.08.2025 |
| 9 | LED Walls | 18.09.2025 | 05.09.2025 |
| 10 | Audiovisuelle Erlebnisse in Marken & Themen | 23.10.2025 | 10.10.2025 |
| 11 | Smart Collaboration | 20.11.2025 | 07.11.2025 |
| 12 | Audio & Acoustic | 11.12.2025 | 28.11.2025 |

| Werbe- formate | Format | Preis |
|--------------------------------|---|--|
| Billboard | 580 x 250 Pixel, Link, max. 50 KB | 1. Position 595 Euro 2. Position 545 Euro 3. Position 495 Euro 4. Position 445 Euro |
| Native Text Ad | Headline max. 75 Zeichen mit Leerzeichen, Text 280 Zeichen mit Leerzeichen, Bild 1024 x 682 Pixel, Verlinkung zur Kunden URL | 595 Euro |
| Aufmerk- samkeits- Boost | Prominente Platzierung unter den TOP Posts 1-3 | Zzgl. 195 Euro |

* Unter Vorbehalt. Änderung der Themen und Termine möglich

IT & AV Integration Newsletter

Mit dem neuen „IT & AV Integration“ Monthly Newsletter erhalten Sie wertvolle Einblicke in die sich überschneidenden Welten von IT und Medientechnik, denn IT und audiovisuelle Technologien (ProAV) wachsen immer enger zusammen.

Das bieten wir:

- Einmal monatlich spannende Einblicke in die Zukunft der IT und ProAV-Integration
- Aktuelle Einblicke in Technologietrends wie AV over IP
- Praxisnahe Beispiele und Case Studies aus der IT- und ProAV-Welt, die Sie in Ihrem beruflichen Alltag unterstützen
- Verteiler: ca. 15.000 Abonnent*innen

| Werbeformate | Format | Preis | |
|----------------|---|-------------|----------|
| Billboard | 580 x 250 Pixel, Link, max. 50 KB | 1. Position | 990 Euro |
| | | 2. Position | 900 Euro |
| | | 3. Position | 800 Euro |
| | | 4. Position | 700 Euro |
| Native Text Ad | Headline max. 75 Zeichen mit Leerzeichen, Text 280 Zeichen mit Leerzeichen, Bild 1024 x 682 Pixel, Verlinkung zur Kunden URL | 1. Position | 990 Euro |
| | | 2. Position | 900 Euro |
| | | 3. Position | 800 Euro |
| | | 4. Position | 700 Euro |

Termine auf Anfrage

Stand-Alone-Mailing

Aussendung an Unique Newsletter Abonnenten im Look & Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Kunden Inhalten.

Anlieferung der Inhalte bzw. des HTML-Codes ca. 10 Werktage vor Veröffentlichung.

Mit dem Stand-Alone-Newsletter adressieren Sie exklusiv Ihre Werbebotschaft an bis zu 15.000 Adressen.

Platinum Package: Aussendung an vier der u.g. Kunden-Verteiler **4.800 Euro**

Gold Package: Aussendung an drei der u.g. Kunden-Verteiler **3.800 Euro**

Silver Package: Aussendung an zwei der u.g. Kunden-Verteiler **2.800 Euro**

Bronze Package: Aussendung an einen der u.g. Kunden-Verteiler **1.800 Euro**

Verteiler:

Event Partner [3.098] , Production Partner [1.373] Professional System [2.014],
 Sound & Recording [7.161] , LEaT Weekly powerd by PMN [5.728] und LEaT con [1.250]

Stand Dez. 2024



Events 2025

The AVard

THE  ARD

THE PROAV AWARD GERMANY

Die Auszeichnung für ProAV

Herausragende Produkte, Lösungen und Installationen haben eine große Bühne verdient. Genauso wie die Menschen, die diese entwickeln und vertreiben. Mit dem ProAV-Award **The AVard** setzen wir die Treiber der AV-Branche im DACH-Markt ins Rampenlicht und würdigen ihre Arbeit.

Es werden Preise für die besten Produkte, die spannendsten Installationen und für außergewöhnliche Menschen und Unternehmen der AV-Branche vergeben. Die Auszeichnungen werden im Rahmen einer Preisverleihung im Herbst verliehen, bei der mit dem Who-Is-Who der ProAV-Welt erstklassiges Networking ermöglicht wird.

Mehr Informationen finden Sie auf www.the-avard.de

Sponsoring-Informationen auf Anfrage



LEaT con / AVcon Standbuchung

Unser All-inclusive Paket

- Standfläche
- Systemstand inkl. Druck auf Rückwand, nach Kundenvorlage
- Beleuchtung
- 1 Basic-Möbelset [1 Tisch + 4 Stühle]
- Teppich
- Reinigung
- 3 kW Stromzuleitung [Schuko] inkl. Verbrauch
- Catering fürs Team
- Ausstellerprofil inkl. 1x Logo pro Fläche
- 1 Freiticket für Besucher pro m² Standfläche
- 1 Ausstellerausweis pro 6 m² Standfläche
- Media und Kommunikation
- Umweltabgabe

Ab 469 Euro

Weitere Informationen unter www.leadcon.com



LEaT Jobs

Stellenanzeigen Online

BESTANDTEILE:

- Logodarstellung in der Suchergebnisliste
- Eintrag im Job Listing der Printausgaben
- persönlicher Ansprechpartner
- Promotion in den täglichen und wöchentlichen Newslettern
- Push-Notification an ausgewählte Kandidaten

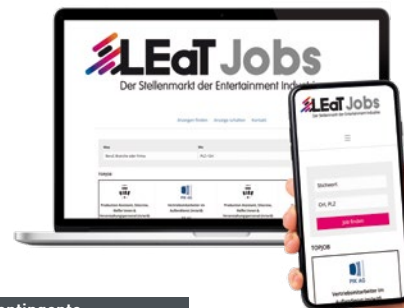
Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist 24/7 per Selbsteingabetool möglich unter: <https://bit.ly/31bZNmR>

Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der Ebner Media Group. 15% Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt. Die AGB können Sie hier einsehen: www.ebnermedia.de/ebvm/agb

| ALL IN ONE | BESTSELLER | | Preis |
|--|------------|---------|--------------------------|
| Gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD | | 90 Tage | 795,- € statt 987,- € |
| <ul style="list-style-type: none"> • Alle Vorteile der Stellenanzeige Classic • auf 90 Tage verlängerte Laufzeit • inkl. TOPJOB • inkl. Refresh • inkl. Social Media Push Small | | | |

| ONLINE-CLASSIC | | Preise |
|--|--|--------------------|
| Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD mit Bildern und Logo | | 60 Tage 490,- € |
| <ul style="list-style-type: none"> • Full Service: Auf Wunsch Anzeigengestaltung nach Ihrem Input ohne Zusatzkosten | | 90 Tage + 100,- € |
| <ul style="list-style-type: none"> • Logodarstellung in der Suchergebnisliste • Verlinkung der Stellenanzeige in mindestens einem unserer Newsletter | | 120 Tage + 200,- € |

| zubuchbare LEISTUNGEN Online-Stellenanzeige | Preise |
|--|-----------|
| Social Media Push | |
| Wir platzieren Ihre Stellenanzeige gezielt in Social Media – so gewinnen Sie auch passive Kandidaten für sich! | |
| • Paket Small: Gezielte Platzierung Ihrer Stellenanzeige in Social Media | + 249,- € |
| • Paket Medium: Ca. verdoppelte Reichweite gegenüber Social Media Push Small | + 479,- € |
| • Paket Large: Ca. vervierfachte Reichweite gegenüber Social Media Push Small | + 899,- € |
| TOPJOB-Platzierung | |
| • TOPJOBS werden prominent über den anderen Stellen sowie im Rotationsbanner oben mit Link auf die Anzeige platziert | + 99,- € |
| Refresh | |
| • Datumsaktualisierung nach jeweils 30 Tagen / Anzeige rückt nach oben | + 49,- € |



| Kontingente | |
|--|------|
| Rabatt pro Anzeige auf den Listenpreis (bezieht sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten) | |
| 3 Stellen | 16 % |
| 5 Stellen | 21 % |
| 10 Stellen | 26 % |
| 20 Stellen | 39 % |

| FLATRATE | Preis |
|--|-----------|
| Schalten Sie innerhalb von 6 Monaten unbegrenzt viele Online-Stellenanzeigen CLASSIC, Laufzeit 60 Tage | 1.990,- € |

Kontakt: Sabine Vockrodt - Tel.: +49 731 88005-8222 | E-Mail: jobs@leatcon.com
 Reinhold Fritsch - Tel.: +49 731 88005-8285

Kontakt



Sönke Grahl

Sales Manager

+49 (731) 88005-4585

soenke.grahl@ebnermedia.de



Frauke Meilinger-Dreßen

Sales Managerin

+49 (731) 88005-2021

frauke.meilinger-dressen@ebnermedia.de

Ihre Werbemittel schicken Sie bitte an unser Client Success Team: ClientSuccess@ebnermedia.de

Technische Daten

Informationen zum Druck

Heftformat: 213 x 280

Druckform: digital

Druckverfahren: Offset

Information zu Mehrfarbanzeigen

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben der Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Eurokala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset Verfahrens begründet.

Anzeigenplatzierungen

Zugesagte Platzierungswünsche verlieren dann ihre Gültigkeit, wenn die erforderlichen Druckunterlagen nicht zum Druckunterlagenschluss im Verlag eintreffen.

Gewährleistungsansprüche

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn unsere genannten Richtlinien eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Übermittelte Daten werden nach einer Frist von 3 Monaten nach Erscheinen der Anzeige gelöscht. Bei Übermittlung von Daten, die von oben genannten technischen Angaben abweichen und zu Zusatzarbeiten führen, kann der Verlag diese mit einem Stundensatz von Euro 100,- weiterberechnen. Gewährleistungsansprüche wegen offensichtlicher Mängel einer Anzeige sind ausgeschlossen, wenn sie vom Anzeigenkunden nicht innerhalb von vier Wochen ab dem Erstverkaufstag der Veröffentlichung schriftlich gegenüber EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co. KG

Programme

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Datenformate/Bilddaten/Komprimierung

Bilddaten: TIFF, EPS, JPEG, PDF (hoch aufgelöst, druckfähig)

Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz (EUROSKALA)

Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Ihre Halbtonbilder mit mind. 300 dpi gescannt werden.

Für Strich-Abbildungen sind 1200 dpi (mind. 600 dpi) ideal.

Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert (JPEG-/LZW-Komprimierung) werden.

Die Gesamtdatei (bzw. die gesammelten Elemente) kann jedoch als SEA, SIT, ZIP oder EXE [SEA]-Datei gepackt werden.

Schriften

Fügen Sie alle Zeichensätze, auch Logo- und Zeichen-Fonts, bei. Zusammengehörige Dateien (Layout-, Bild-, Schrift-Dateien) müssen sich immer innerhalb eines Verzeichnisses/Ordners befinden. Eine Überprüfung eingehender Daten wird von uns binnen eines Arbeitstages gewährleistet. Bei nicht korrekten Daten/Dateien werden Sie bzw. der uns genannte Ansprechpartner umgehend unter der uns übermittelten Telefonnummer benachrichtigt.

Zahlungsbedingungen

Deutschland: Netto Kasse innerhalb 14 Tagen. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. Alle übrigen Länder: Vorauszahlung (ILC) bis zum Anzeigenschlusstermin. Vergessen Sie nicht uns Ihre Umsatz-Identifikationsnummer mitzuteilen. Abbuchung per Kreditkarte ist möglich (VISA, MASTER-CARD, AMEX). Abbuchung erfolgt nur in Euro.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge,

die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem

Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet im Rahmen dieses Vertrags dem Grunde nach für Schäden des Kunden, die (1) der Verlag oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben, die (2) durch die Verletzung einer Pflicht durch den Verlag, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), entstanden sind, wenn (3) wenn diese Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren, wenn

(4) bei Kauf- oder Werkverträgen von dem Verlag eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen wurde oder arglistig getäuscht wurde oder aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlags oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

Der Verlag haftet in voller Höhe bei Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden oder bei der Verletzung des Körpers, des Lebens oder der Gesundheit. Im Übrigen wird der Schadenersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5% des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hierdurch unberührt.

In anderen als den in dieser Ziffer 10 genannten Fällen ist die Haftung des Verlages unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist

Allgemeine Geschäftsbedingungen

innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

18. Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten

nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzdrukken.

b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag überprüft Aufträge und Anzeigen lediglich im Hinblick auf offenkundige Rechtsverstöße, nicht aber daraufhin, ob durch sie sonst Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Bei fermündlich erteilten Anzeigenauf-

trägen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

f) Hat der Auftraggeber innerhalb Jahresfrist weniger Anzeigen abgerufen als ihm nach seiner Vorauszahlung zustünden, so hat er Anspruch auf eine Reduzierung des Entgeltes in dem Maße, der dem Wert der nicht abgerufenen Anzeigen entspricht, wenn dies zuvor vereinbart war. Der Anspruch auf Reduzierung des Entgeltes erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

g) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.

h) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Specials/Sonderheften Sonderpreise festzulegen.

i) Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Auftraggeber an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: Dezember 2024