

Professional System Mediadaten 2025

Your Hub for AV & IT Integration



Inhalt

Portrait + Zielgruppe	3
Reichweite	4
Termine	5
Formatanzeigen Print	6
Branchen-Guide / Featured Channel	7
Website	8
Newsletter	11
Sondernewsletter / Themen-Briefing	12
IT & AV Integration Newsletter	13
Stand-Alone-Mailing	14
Events 2025	15
Kontakt	17
Technische Daten	18
Allgemeine Geschäftsbedingungen	19

Portrait + Zielgruppe

Professional System – Your Hub for AV & IT Integration

PROFESSIONAL SYSTEM ist das führende Fachmedium für die Welt der audiovisuellen Medientechnik (ProAV) und deren Integration in moderne IT-Infrastrukturen. Unser Ziel ist es, Fachleute aus der ProAV-Branche und IT-Entscheider gleichermaßen anzusprechen und ihnen praxisorientierte Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu bieten.

Seit 1999 ist PROFESSIONAL SYSTEM eine unverzichtbare Wissensquelle für Fachplaner, Ingenieure, Systemintegratoren, Facility-Manager, IT-Spezialisten und alle, die in der Welt der Medientechnik und Systemintegration tätig sind.

Unsere Inhalte bieten eine einzigartige redaktionelle Mischung aus Case Studies, fundierten Analysen, Interviews sowie Produktübersichten und Tests. Wir beleuchten medientechnische Installationen praxisnah und kompetent in Bereichen wie Kongresszentren, Museen und Themenparks / Hotels, Gastronomie und Freizeitwelten / Schulen, Hochschulen und Bildungseinrichtungen / Handel, POS und öffentliche Einrichtungen wie Bahnhöfe und Flughäfen / Stadien, Sportstätten und Industriegebäude.

Medientechnik trifft auf IT – Die Digitalisierung und Vernetzung verändern die Anforderungen an moderne Medientechnik. PROFESSIONAL SYSTEM begleitet diese Entwicklung, indem wir auch IT-relevante Themen wie Netzwerk- und Systemintegration, Collaboration-Technologien und AV-over-IP in unseren Fokus nehmen – immer mit dem Ziel, die Besonderheiten und Innovationen der ProAV-Welt hervorzuheben.

Mit sechs Print-Ausgaben pro Jahr, vielfältigen Newslettern, unserer Website und einer aktiven Präsenz auf Social Media ist PROFESSIONAL SYSTEM die zentrale Anlaufstelle für die ProAV-Community. Event-Formate wie die AVcon und der Branchen-Award The AVard schaffen einzigartige Plattformen für Networking, Wissenstransfer und die Präsentation innovativer Lösungen.

Reichweite

	Professional System	Production Partner	Event Partner	Sound & Recording	ProMedia News	LEaT
Website Unique User	6.433	13.679	7.312	20.914	4.864	19.972
Website Page Impressions	10.795	25.241	18.061	35.271	8.229	125.463
Newsletter Daily	699	965	2.485	999	-	-
Newsletter Weekly	1.173	1.402	3.493	7.335	5.981	-
IT & AV Integration Newsletter	18.099	-	-	-	-	-
Newsletter Themen Briefing	2.056	1.290	3.376	-	-	1.483
Instagram	-	-	764	3.238	-	3.392
Facebook	1.366	9.943	4.634	17.066	466	1.238
LinkedIn	2.574	1.346	3.074	468	-	2.995
Youtube	-	218	-	9.390	218	45
Heft-Auflage	Print: 5.600 Digital: 1.750	Print: 2.600 Digital: 760				

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Heft 1/2025	24.01.2025	19.12.2024	02.01.2025
Heft 2/2025	28.03.2025	27.02.2025	06.03.2025
Heft 3/2025	23.05.2025	24.04.2025	30.04.2025
Heft 4/2025	14.08.2025	16.07.2025	23.07.2025
Heft 5/2025	10.10.2025	10.09.2025	17.09.2025
Heft 6/2025	05.12.2025	06.11.2025	13.11.2025

Formatanzeigen Print

Beispiele	Anzeigenart	Anschnittformat* (Breite x Höhe in mm)	Anzeigenpreise 4C	Beilagen
	2/1 Seite	426 x 280	9.700 Euro	
	1/1	213 x 280	4.950 Euro	
	2. Umschlagseite	213 x 280	4.980 Euro	
	3. Umschlagseite	213 x 280	4.960 Euro	
	4. Umschlagseite	213 x 280	5.100 Euro	
	1/2 hoch	103 x 280	3.240 Euro	
	1/2 quer	213 x 142	3.240 Euro	
	1/3 hoch	74 x 280	2.370 Euro	
	1/3 quer	213 x 99	2.370 Euro	
	1/4 hoch	58 x 280	1.790 Euro	
	1/4 quer	213 x 78	1.790 Euro	
	1/6 hoch	59 x 127 (Satzspiegelformat)	1.170 Euro	
	1/6 quer	122 x 63 (Satzspiegelformat)	1.170 Euro	

* Anschnitt: plus 3 mm Beschnitt Zugabe rundherum bei angeschnittenen Anzeigen

Branchen-Guide / Featured Channel

Print und Online

Branchen-Guide

Hier finden Auftraggeber, Entscheider und Planer kompetente Partner für die anstehenden Projekte.

Preis Eintrag

295 Euro / je Ausgabe und Rubrik

Technische Daten:

Textformat: Max. 500 Zeichen (mit Leerzeichen) Logo Min. 300 dpi

Featured Channel

Schaffen Sie für Ihre Marke eine gebrandete Themenseite, die exklusiv mit Ihren redaktionellen Inhalten verknüpft wird. Als Basis dient Ihr Branchen-Guide Eintrag, der mit Ihrem Content veredelt wird.

12 Monate - **4.500 Euro** inkl. Branchen-Guide Eintrag

Ein Beispiel finden Sie [hier](#).



Website

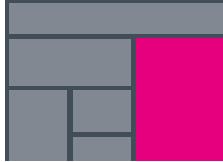
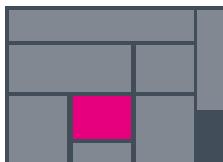
Display Banner

Beispiele	Display Banner	Format	Preis	Datenanlieferung, Werbemittel
	Fireplace	Desktop links/rechts 290 x 1080 Pixel, Breite 1600 x 1080 Pixel, Aussparung 1020 Pixel, Leaderboard 90 x 1020 Pixel Mobile interstitial 320 x 480 Pixel	TKP *: 249 Euro	<ul style="list-style-type: none"> Alle Bannerformate bis max. 100 KB
	Pushdown Billboard	Es werden zwei Creatives benötigt: 980 x 250 Pixel und 980 x 500 Pixel	TKP *: 239 Euro	<ul style="list-style-type: none"> Datenformate: JPEG, GIF, HTML 5, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern) Anlieferung bis spätestens 5 Tage vor Ersteinschaltung der Kampagne
	Billboard	Desktop 980 x 250 Pixel, Mobile 320 x 100 Pixel	TKP *: 199 Euro	

* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) Formate und Preise gelten auch für ProMediaNews.de.

Website

Display Banner

Beispiele	Display Banner	Format	Preis	Datenanlieferung, Werbemittel
	Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	TKP *: 179 Euro	<ul style="list-style-type: none"> Alle Bannerformate bis max. 100 KB
	Skyscraper	Desktop 160 x 600 Pixel, Mobile 320 x 100 Pixel	TKP *: 159 Euro	<ul style="list-style-type: none"> Datenformate: JPEG, GIF, HTML 5, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern) Anlieferung bis spätestens 5 Tage vor Ersteinschaltung der Kampagne
	Content Ad (Rectangle)	300 x 250 Pixel	TKP *: 149 Euro	

* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) Formate und Preise gelten auch für ProMediaNews.de.

Website

Online Advertorial

Wir gestalten Ihre Inhalte im Look & Feel des redaktionellen Umfeldes.

Ihr Online Advertorial wird als Teaser im Newsletter und in den Social Media Kanälen veröffentlicht. Online Advertorials werden gekennzeichnet und es werden No-follow-Verlinkungen gesetzt. Die Inhalte werden auf der Startseite online gestellt und verbleiben im Content Stream der Magazin Website.

Basic - 1.480 Euro

1.500 Zeichen (mit Leerzeichen), bis max. 8 Bilder (1.024 x 682 Pixel), Video, Link

Lesen Sie auch

CTOUCH Hello Board überwindet technologische Hürden in Meetingräumen

von **redaktion**, 1. November 2018

Die Kombination aus Webkamerasystemen, Projektoren und der effektiven Zusammenarbeit über verschiedene Plattformen lösen schafft oft technische und organisatorische Hürden in Begegnungsraum. Der Engelino®-Favorisierte Reihenfolge, denn Gardine funktionieren nicht wie erwartet. Der Kamerablick ist blockiert, der Bildschirm ist leer, der Computer am. Die Lösung? Das CTOUCH Hello Board! Alle an einem Bildschirm.



Das Hello Board ist für die optimale Ausstattung wichtig, diese Soft- und Hardware-Komponenten und noch benötigt werden. Unternehmen, welches in der Regel Microsoft Teams Meeting (MTR), wie ein Videokonferenz in ihrer Begegnungsraum integriert möchten. Es gibt jedoch eine andere Möglichkeit, um die Begegnung zu optimieren. Die Nutzung des Hello Board ermöglicht das CTOUCH Hello Board.

Diese Gesamtlösung besteht kein Ladeumfang. Der Screen besteht aus vier Komponenten: CTOUCH Cams, Touchscreen, Intel® i9-9880H, CTOUCH® Hello Board und eine Echo®-Videolösung.

Vertraute Umgebung, intuitive Apps

Das Hello Board bringt jedoch die KI am Hauptbildschirm funktionen direkt auf dem Startbildschirm an. Diese intuitivste Benutzerschnittstelle ist nicht das einzige Vorteile des Hello Board. Ein weiterer Vorteile ist die einfache Desktop-Verbindung Microsoft Teams macht das Gerät sehr intuitiv und leicht bedienbar. Im Gegensatz zu traditionellen MTR-Geräten bietet das Hello Board die volle Desktop-Fähigkeit, was die Nutzung des Hello Board ermöglicht.

Bei einer vertrauten Desktop-Umgebung und intuitive Bedienung erreicht das Hello Board die Nutzung der bekannten Apps, darunter Microsoft. Microsoft Office und Microsoft Word sind Software so einfach zugänglich, wie man es sich immer gewünscht. Alles, was man benötigt, liegt auf einem "graffiti" Hello®.

Die ideale Ergänzung: Echo Hello Software

Um das Nutzererlebnis weiter zu verbessern, bietet CTOUCH die exklusive Softwarelösung Echo Hello an. Sie zieht darauf ab, das Meeting des Benutzers zu überwachen und die entsprechende Kamera der zu einer Begegnung kann die interaktive interaktive Sicherheit und schützt den Raum (gewünscht) – ein weitere Vorteil gegenüber Standardlösungen.

Newsletter

Newsletter Banner

Daily Newsletter - jeweils Montag, Mittwoch, Donnerstag und Freitag

Weekly Newsletter - jeweils Dienstag

Aussendung an 5 Tagen in der Woche.

Werbeformate	Format
Billboard	580 x 250 Pixel + Link
Bild-Text Anzeige	Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen Content: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 300 x 250 Pixel, JPEG, PNG oder nicht animiertes GIF, max. 50 kB + Link
Position	Preis pro Woche
1. Position	415 Euro/Woche
2. Position	395 Euro/Woche
3. Position	375 Euro/Woche
4. Position	345 Euro/Woche

Dateiformat JPEG oder GIF-Banner (keine animierten GIF-Dateien)

Dateigröße max. 50KB



Sondernewsletter / Themen-Briefing

	Thema*	Erscheinungs-termin*	Daten-anlieferung*	Werde-formate	Format	Preis
1	ISE Preview	23.01.2025	10.01.2025	Billboard	580 x 250 Pixel, Link, max. 50 KB	1. Position 595 Euro
2	Collaboration & Conferencing	20.02.2025	10.02.2025			2. Position 545 Euro
3	AV over IP	13.03.2025	28.02.2025			3. Position 495 Euro
4	Digital Signage	17.04.2025	04.04.2025			4. Position 445 Euro
5	Projektion	22.05.2025	09.05.2025	Native Text Ad	Headline max. 75 Zeichen mit Leerzeichen, Text 280 Zeichen mit Leerzeichen, Bild 1024 x 682 Pixel, Verlinkung zur Kunden URL	595 Euro
6	Hybrid Learning & Hybrid Working	19.06.2025	06.06.2025			
7	Medien- und Raumsteuerung	17.07.2025	04.07.2025			
8	AV & IT	21.08.2025	08.08.2025	Aufmerksamkeits-Boost	Prominente Platzierung unter den TOP Posts 1-3	Zzgl. 195 Euro
9	LED Walls	18.09.2025	05.09.2025			
10	Audiovisuelle Erlebnisse in Marken & Themen	23.10.2025	10.10.2025			
11	Smart Collaboration	20.11.2025	07.11.2025			
12	Audio & Acoustic	11.12.2025	28.11.2025			

* Unter Vorbehalt. Änderung der Themen und Termine möglich

IT & AV Integration Newsletter

Mit dem neuen „IT & AV Integration“ Monthly Newsletter erhalten Sie wertvolle Einblicke in die sich überschneidenden Welten von IT und Medientechnik, denn IT und audiovisuelle Technologien [ProAV] wachsen immer enger zusammen.

Das bieten wir:

- Einmal monatlich spannende Einblicke in die Zukunft der IT und ProAV-Integration
- Aktuelle Einblicke in Technologietrends wie AV over IP
- Praxisnahe Beispiele und Case Studies aus der IT- und ProAV-Welt, die Sie in Ihrem beruflichen Alltag unterstützen
- Verteiler: ca. 15.000 Abonnent*innen

Werbeformate	Format	Preis	
Billboard	580 x 250 Pixel, Link, max. 50 KB	1. Position	990 Euro
		2. Position	900 Euro
		3. Position	800 Euro
		4. Position	700 Euro
Native Text Ad	Headline max. 75 Zeichen mit Leerzeichen, Text 280 Zeichen mit Leerzeichen, Bild 1024 x 682 Pixel, Verlinkung zur Kunden URL	1. Position	990 Euro
		2. Position	900 Euro
		3. Position	800 Euro
		4. Position	700 Euro

Termine auf Anfrage

Stand-Alone-Mailing

Aussendung an Unique Newsletter Abonnenten im Look & Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Kunden Inhalten.

Anlieferung der Inhalte bzw. des HTML-Codes ca. 10 Werktagen vor Veröffentlichung.

Mit dem Stand-Alone-Newsletter adressieren Sie exklusiv Ihre Werbebotschaft an bis zu 15.000 Adressen.

Platinum Package: Aussendung an vier der u.g. Kunden-Verteiler **4.800 Euro**

Gold Package: Aussendung an drei der u.g. Kunden-Verteiler **3.800 Euro**

Silver Package: Aussendung an zwei der u.g. Kunden-Verteiler **2.800 Euro**

Bronze Package: Aussendung an einen der u.g. Kunden-Verteiler **1.800 Euro**

Verteiler:

Event Partner [3.098], Production Partner [1.373] Professional System [2.014], Sound & Recording [7.161], LEaT Weekly powered by PMN [5.728] und LEaT con [1.250]
Stand Aug. 2025



Events 2025

The AVard

Die Auszeichnung für ProAV

Herausragende Produkte, Lösungen und Installationen haben eine große Bühne verdient. Genauso wie die Menschen, die diese entwickeln und vertreiben. Mit dem ProAV-Award **The AVard** setzen wir die Treiber der AV-Branche im DACH-Markt ins Rampenlicht und würdigen ihre Arbeit.

Es werden Preise für die besten Produkte, die spannendsten Installationen und für außergewöhnliche Menschen und Unternehmen der AV-Branche vergeben. Die Auszeichnungen werden im Rahmen einer Preisverleihung im Herbst verliehen, bei der mit dem Who-Is-Who der ProAV-Welt erstklassiges Networking ermöglicht wird.

Mehr Informationen finden Sie auf www.the-avard.de

Sponsoring-Informationen auf Anfrage

THE AVARD

THE PROAV AWARD GERMANY



LEaT con / AVcon Standbuchung

Unser All-inclusive Paket

- Standfläche
- Systemstand inkl. Druck auf Rückwand, nach Kundenvorlage
- Beleuchtung
- 1 Basic-Möbelset (1 Tisch + 4 Stühle)
- Teppich
- Reinigung
- 3 kW Stromzuleitung (Schuko) inkl. Verbrauch
- Catering fürs Team
- Ausstellerprofil inkl. 1x Logo pro Fläche
- 1 Freiticket für Besucher pro m² Standfläche
- 1 Ausstellerausweis pro 6 m² Standfläche
- Media und Kommunikation
- Umweltabgabe

Ab 469 Euro

Weitere Informationen unter www.leetcon.com



Kontakt



Sönke Grahl

Sales Manager

+49 (731) 88005-4585

soenke.grahl@ebnermedia.de

Ihre Werbemittel schicken Sie bitte an unser Client Success Team: ClientSuccess@ebnermedia.de

Technische Daten

Informationen zum Druck

Heftformat: 213 x 280

Druckform: digital

Druckverfahren: Offset

Information zu Mehrfarbanzeigen

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bundurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teiformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben der Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskaala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset Verfahrens begründet.

Anzeigenplatzierungen

Zugesagte Platzierungswünsche verlieren dann ihre Gültigkeit, wenn die erforderlichen Druckunterlagen nicht zum Druckunterlagenschluss im Verlag eintreffen.

Gewährleistungsansprüche

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn unsere genannten Richtlinien eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Übermittelte Daten werden nach einer Frist von 3 Monaten nach Erscheinen der Anzeige gelöscht. Bei Übermittlung von Daten, die von oben genannten technischen Angaben abweichen und zu Zusatzarbeiten führen, kann der Verlag diese mit einem Stundensatz von Euro 100,- weiterberechnen. Gewährleistungsansprüche wegen offensichtlicher Mängel einer Anzeige sind ausgeschlossen, wenn sie vom Anzeigenkunden nicht innerhalb von vier Wochen ab dem Erstverkaufstag der Veröffentlichung schriftlich gegenüber EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co. KG

Programme

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Datenformate/Bilddaten/Komprimierung

Bilddaten: TIFF, EPS, JPEG, PDF (hoch aufgelöst, druckfähig)

Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz [EUROSKALA]

Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Ihre Halbtontbilder mit mind. 300 dpi gescannt werden.

Für Strich-Abbildungen sind 1200 dpi (mind. 600 dpi) ideal.

Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert (JPEG-/LZW-Komprimierung) werden.

Die Gesamtdatei (bzw. die gesammelten Elemente) kann jedoch als SEA, SIT, ZIP oder EXE (SEA)-Datei gepackt werden.

Schriften

Fügen Sie alle Zeichensätze, auch Logo- und Zeichen-Fonts, bei. Zusammengehörige Dateien (Layout-, Bild-, Schrift-Dateien) müssen sich immer innerhalb eines Verzeichnisses/Ordners befinden. Eine Überprüfung eingehender Daten wird von uns binnen eines Arbeitstages gewährleistet. Bei nicht korrekten Daten/Dateien werden Sie bzw. der uns genannte Ansprechpartner umgehend unter der uns übermittelten Telefonnummer benachrichtigt.

Zahlungsbedingungen

Deutschland: Netto Kasse innerhalb 14 Tagen. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Disposition-Kredite berechnet. Alle übrigen Länder: Vorauszahlung (ILC) bis zum Anzeigenschlusstermin. Vergessen Sie nicht uns Ihre Umsatz-Identifikationsnummer mitzuteilen. Abbuchung per Kreditkarte ist möglich (VISA, MASTERCARD, AMEX). Abbuchung erfolgt nur in Euro.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeila-

gen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem

Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigen-Textes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet im Rahmen dieses Vertrags dem Grunde nach für Schäden des Kunden, die (1) der Verlag oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben, die (2) durch die Verletzung einer Pflicht durch den Verlag, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), entstanden sind, wenn (3) wenn diese Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren, wenn

(4) bei Kauf- oder Werkverträgen von dem Verlag eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen wurde oder arglistig getäuscht wurde oder aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlags oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

Der Verlag haftet in voller Höhe bei Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden oder bei der Verletzung des Körpers, des Lebens oder der Gesundheit. Im Übrigen wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5% des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hierdurch unberührt.

In anderen als den in dieser Ziffer 10 genannten Fällen ist die Haftung des Verlags unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist

Allgemeine Geschäftsbedingungen

innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang ders. Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und in erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

18. Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfullungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten

nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag überprüft Aufträge und Anzeigen lediglich im Hinblick auf offenkundige Rechtsverstöße, nicht aber daraufhin, ob durch sie sonst Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Bei fernmündlich erteilten Anzeigenauf-

trägen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

f) Hat der Auftraggeber innerhalb Jahresfrist weniger Anzeigen abgerufen als ihm nach seiner Vorauszahlung zuständen, so hat er Anspruch auf eine Reduzierung des Entgeltes in dem Maße, der dem Wert der nicht abgerufenen Anzeigen entspricht, wenn dies zuvor vereinbart war. Der Anspruch auf Reduzierung des Entgeltes erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

g) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.

h) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Specials/Sonderheften Sonderpreise festzulegen.

i) Die Werbungsmitte und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Auftraggeber an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: August 2025