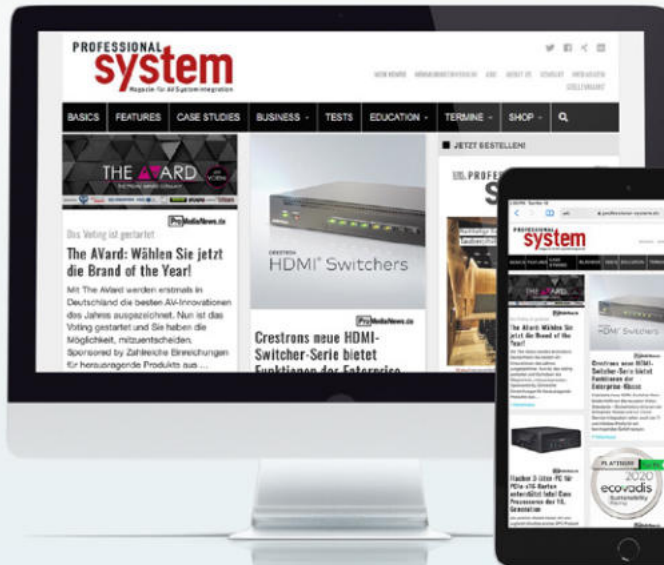


# Professional System Mediadata 2025

Your Hub for AV & IT Integration



THE  CON  
THE  ARD  
THE PROAV AWARD GERMANY



# Inhalt

<b>Portrait + Zielgruppe</b>	3
<b>Reichweite</b>	4
<b>Termine</b>	5
<b>Formatanzeigen Print</b>	6
<b>Branchen-Guide / Featured Channel</b>	7
<b>Website</b>	8
<b>Newsletter</b>	11
<b>Sondernewsletter / Themen-Briefing</b>	12
<b>IT &amp; AV Integration Newsletter</b>	13
<b>Stand-Alone-Mailing</b>	14
<b>Events 2025</b>	15
<b>Kontakt</b>	17
<b>Technische Daten</b>	18
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	19

# Portrait + Zielgruppe

## Professional System – Your Hub for AV & IT Integration

PROFESSIONAL SYSTEM ist das führende Fachmedium für die Welt der audiovisuellen Medientechnik (ProAV) und deren Integration in moderne IT-Infrastrukturen. Unser Ziel ist es, Fachleute aus der ProAV-Branche und IT-Entscheider gleichermaßen anzusprechen und ihnen praxisorientierte Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu bieten.

Seit 1999 ist PROFESSIONAL SYSTEM eine unverzichtbare Wissensquelle für Fachplaner, Ingenieure, Systemintegratoren, Facility-Manager, IT-Spezialisten und alle, die in der Welt der Medientechnik und Systemintegration tätig sind.

Unsere Inhalte bieten eine einzigartige redaktionelle Mischung aus Case Studies, fundierten Analysen, Interviews sowie Produktübersichten und Tests. Wir beleuchten medientechnische Installationen praxisnah und kompetent in Bereichen wie Kongresszentren, Museen und Themenparks / Hotels, Gastronomie und Freizeitwelten / Schulen, Hochschulen und Bildungseinrichtungen / Handel, POS und öffentliche Einrichtungen wie Bahnhöfe und Flughäfen / Stadien, Sportstätten und Industriegebäude.

Medientechnik trifft auf IT – Die Digitalisierung und Vernetzung verändern die Anforderungen an moderne Medientechnik. PROFESSIONAL SYSTEM begleitet diese Entwicklung, indem wir auch IT-relevante Themen wie Netzwerk- und Systemintegration, Collaboration-Technologien und AV-over-IP in unseren Fokus nehmen – immer mit dem Ziel, die Besonderheiten und Innovationen der ProAV-Welt hervorzuheben.

Mit sechs Print-Ausgaben pro Jahr, vielfältigen Newslettern, unserer Website und einer aktiven Präsenz auf Social Media ist PROFESSIONAL SYSTEM die zentrale Anlaufstelle für die ProAV-Community. Event-Formate wie die AVcon und der Branchen-Award The AVard schaffen einzigartige Plattformen für Networking, Wissenstransfer und die Präsentation innovativer Lösungen.

# Reichweite

	Professional System	Production Partner	Event Partner	Sound & Recording	ProMedia News	LEaT
Website Unique User	6.433	13.679	7.312	20.914	4.864	19.972
Website Page Impressions	10.795	25.241	18.061	35.271	8.229	125.463
Newsletter Daily	699	965	2.485	999	-	-
Newsletter Weekly	1.173	1.402	3.493	7.335	5.981	-
IT & AV Integration Newsletter	18.099	-	-	-	-	-
Newsletter Themen Briefing	2.056	1.290	3.376	-	-	1.483
Instagram	-	-	764	3.238	-	3.392
Facebook	1.366	9.943	4.634	17.066	466	1.238
LinkedIn	2.574	1.346	3.074	468	-	2.995
Youtube	-	218	-	9.390	218	45
Heft-Auflage	Print: 5.600 Digital: 1.750	Print: 2.600 Digital: 760				

# Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Heft 1/2025	24.01.2025	19.12.2024	02.01.2025
Heft 2/2025	28.03.2025	27.02.2025	06.03.2025
Heft 3/2025	23.05.2025	24.04.2025	30.04.2025
Heft 4/2025	14.08.2025	16.07.2025	23.07.2025
Heft 5/2025	10.10.2025	10.09.2025	17.09.2025
Heft 6/2025	05.12.2025	06.11.2025	13.11.2025

# Formatanzeigen Print

Beispiele	Anzeigenart	Anschnittformat* (Breite x Höhe in mm)	Anzeigenpreise 4C
	2/1 Seite	426 x 280	9.700 Euro
	1/1	213 x 280	4.950 Euro
	2. Umschlagseite	213 x 280	4.980 Euro
	3. Umschlagseite	213 x 280	4.960 Euro
	4. Umschlagseite	213 x 280	5.100 Euro
	1/2 hoch	103 x 280	3.240 Euro
	1/2 quer	213 x 142	3.240 Euro
	1/3 hoch	74 x 280	2.370 Euro
	1/3 quer	213 x 99	2.370 Euro
	1/4 hoch	58 x 280	1.790 Euro
	1/4 quer	213 x 78	1.790 Euro
	1/6 hoch	59 x 127 (Satzspiegelformat)	1.170 Euro
	1/6 quer	122 x 63 (Satzspiegelformat)	1.170 Euro

## Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

bis 25 g Einzelgewicht  
pro 1.000 Exemplare

**400 Euro**

über 25 g Einzelgewicht

**auf Anfrage**

Höchstformat:  
200 x 270 mm

\* Anschnitt: plus 3 mm Beschnitt Zugabe rundherum bei angeschnittenen Anzeigen

# Branchen-Guide / Featured Channel

## Print und Online

### Branchen-Guide

Hier finden Auftraggeber, Entscheider und Planer kompetente Partner für die anstehenden Projekte.

Preis Eintrag

**295 Euro** / je Ausgabe und Rubrik

Technische Daten:

Textformat: Max. 500 Zeichen (mit Leerzeichen) Logo Min. 300 dpi

### Featured Channel

Schaffen Sie für Ihre Marke eine gebrandete Themenseite, die exklusiv mit Ihren redaktionellen Inhalten verknüpft wird. Als Basis dient Ihr Branchen-Guide Eintrag, der mit Ihrem Content veredelt wird.

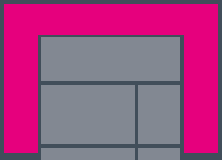
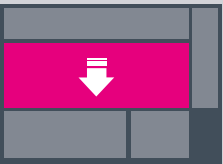

12 Monate - **4.500 Euro** inkl. Branchen-Guide Eintrag

Ein Beispiel finden Sie [hier](#).



# Website

## Display Banner

Beispiele	Display Banner	Format	Preis
	<b>Fireplace</b>	Desktop links/rechts 290 x 1080 Pixel, Breite 1600 x 1080 Pixel, Aussparung 1020 Pixel, Leaderboard 90 x 1020 Pixel, Mobile interstitial 320 x 480 Pixel	<b>TKP *: 249 Euro</b>
	<b>Pushdown Billboard</b>	Es werden zwei Creatives benötigt: 980 x 250 Pixel und 980 x 500 Pixel	<b>TKP *: 239 Euro</b>
	<b>Billboard</b>	Desktop 980 x 250 Pixel, Mobile 320 x 100 Pixel	<b>TKP *: 199 Euro</b>

### Datenanlieferung, Werbemittel




- Alle Bannerformate bis max. 100 KB
- Datenformate: JPEG, GIF, HTML 5, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern)
- Anlieferung bis spätestens 5 Tage vor Ersteinschaltung der Kampagne

\* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) Formate und Preise gelten auch für ProMediaNews.de.



# Website

## Display Banner

Beispiele	Display Banner	Format	Preis
	<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600 Pixel	<b>TKP *: 179 Euro</b>
	<b>Skyscraper</b>	Desktop 160 x 600 Pixel, Mobile 320 x 100 Pixel	<b>TKP *: 159 Euro</b>
	<b>Content Ad (Rectangle)</b>	300 x 250 Pixel	<b>TKP *: 149 Euro</b>

### Datenanlieferung, Werbemittel

- Alle Bannerformate bis max. 100 KB
- Datenformate: JPEG, GIF, HTML 5, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern)
- Anlieferung bis spätestens 5 Tage vor Ersteinschaltung der Kampagne

\* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) Formate und Preise gelten auch für ProMediaNews.de.

# Website

## Online Advertorial

Wir gestalten Ihre Inhalte im Look & Feel des redaktionellen Umfeldes.

Ihr Online Advertorial wird als Teaser im Newsletter und in den Social Media Kanälen

veröffentlicht. Online Advertorials werden gekennzeichnet und es werden

No-follow-Verlinkungen gesetzt. Die Inhalte werden auf der Startseite online

gestellt und verbleiben im Content Stream der Magazin Website.

**Basic - 1.480 Euro**

1.500 Zeichen (mit Leerzeichen), bis max. 8 Bilder (1.024 x 682 Pixel), Video, Link

Interview & Collaboration

### CTOUCH Hello Board überwindet technologische Hürden in Meetingräumen

von Rebecca, 1. November 2024

📧 📧 📧

Die Kombination aus Videokonferenzen, Präsentationen und der nahtlosen Zusammenarbeit über verschiedene Plattformen hinweg stellen sich technische und organisatorische Hürden in Besprechungsräumen dar. Das Ergebnis? Frustrierte Kollegen, deren Geräte funktionieren nicht wie gewünscht, Apps und nicht zugänglich oder die Technologie 100% nicht zu komplex zu lösen? Das CTOUCH Hello Board ist die All-in-one-Lösung.



benutzer

Zunächst einmal ist für die optimale Ausstattung wichtig, dass Soft- und Hardware nahtlos integriert und sich nahtlos integrieren. Unternehmen wählen in der Regel Microsoft Teams Room (MR), wenn sie Videokonferenzen in ihren Besprechungsräumen integrieren möchten. Es gibt jedoch eine andere Lösung, eine All-in-one-Option, die nahtlos nahtlos ermöglicht das CTOUCH Hello Board.

Diese Gesamtlösung integriert bereits beim Lieferumfang. Der Screen besteht aus der Komponenten CTOUCH Canvas, Touchscreen, Inter-DIGIT, CTOUCH Top, durchdringung sowie einer Echo-Mit-Lösung.

### Vertraute Umgebung, intuitive Apps

Das Hello Board zeigt Ihnen die Art an Funktionen, die Ihnen nahtlos direkt auf dem Touchscreen zu. Diese minimalistische Benutzeroberfläche sorgt dafür, dass jeder Kollege wissen kann, was er sucht. Die User-Interface-Design-Elemente von Microsoft Teams macht das Ganze noch einfacher und noch einfacher. Im Gegensatz zu traditionellen MR-Gesamt besteht das Hello Board aus einer Desktop-Umgebung, wie die Nutzung nahtlos verbindet.

Als einer vertrauten Desktop-Umgebung und intuitiver Bedienung entspricht das Hello Board die Nutzung der bekannten Apps, darunter PowerPoint, One und Teams. Einfach wird die Software so einfach zugänglich, wie man es sich immer gewünscht hat. Alles, was man benötigt, liegt vollständig "in greifbarer Nähe".

### Die ideale Ergänzung: Echo Hello Software

Um das Nutzererlebnis noch weiter zu verbessern, bietet CTOUCH die eigene erweiterte Softwarelösung Echo Hello an. Das stellt sicher, dass die Hello Board nahtlos nahtlos und nahtlos zu gestalten. Dank der in-House-Entwicklung haben die Hersteller maximale Sicherheit und schnellen Support. Schließlich - ein weiterer Vorteil gegenüber Standardlösungen.

# Newsletter

## Newsletter Banner

**Daily Newsletter** - jeweils Montag, Mittwoch, Donnerstag und Freitag

**Weekly Newsletter** - jeweils Dienstag

Aussendung an 5 Tagen in der Woche.

Werbeformate	Format
Billboard	580 x 250 Pixel + Link
Bild-Text Anzeige	Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen Content: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 300 x 250 Pixel, JPEG, PNG oder nicht animiertes GIF, max. 50 kB + Link
Position	Preis pro Woche
1. Position	415 Euro/Woche
2. Position	395 Euro/Woche
3. Position	375 Euro/Woche
4. Position	345 Euro/Woche

**Dateiformat** JPEG oder GIF-Banner [keine animierten GIF-Dateien]

**Dateigröße** max. 50KB



# Sondernewsletter / Themen-Briefing

	Thema*	Erscheinungs- termin*	Daten- anlieferung*
1	ISE Preview	23.01.2025	10.01.2025
2	Collaboration & Conferencing	20.02.2025	10.02.2025
3	AV over IP	13.03.2025	28.02.2025
4	Digital Signage	17.04.2025	04.04.2025
5	Projektion	22.05.2025	09.05.2025
6	Hybrid Learning & Hybrid Working	19.06.2025	06.06.2025
7	Medien- und Raumsteuerung	17.07.2025	04.07.2025
8	AV & IT	21.08.2025	08.08.2025
9	LED Walls	18.09.2025	05.09.2025
10	Audiovisuelle Erlebnisse in Marken & Themen	23.10.2025	10.10.2025
11	Smart Collaboration	20.11.2025	07.11.2025
12	Audio & Acoustic	11.12.2025	28.11.2025

Werbe- formate	Format	Preis
Billboard	580 x 250 Pixel, Link, max. 50 KB	<b>1. Position</b> 595 Euro <b>2. Position</b> 545 Euro <b>3. Position</b> 495 Euro <b>4. Position</b> 445 Euro
Native Text Ad	Headline max. 75 Zeichen mit Leerzeichen, Text 280 Zeichen mit Leerzeichen, Bild 1024 x 682 Pixel, Verlinkung zur Kunden URL	595 Euro
Aufmerk- samkeits- Boost	Prominente Platzierung unter den TOP Posts 1-3	Zzgl. 195 Euro

\* Unter Vorbehalt. Änderung der Themen und Termine möglich

# IT & AV Integration Newsletter

Mit dem neuen „IT & AV Integration“ Monthly Newsletter erhalten Sie wertvolle Einblicke in die sich überschneidenden Welten von IT und Medientechnik, denn IT und audiovisuelle Technologien (ProAV) wachsen immer enger zusammen.

## Das bieten wir:

- Einmal monatlich spannende Einblicke in die Zukunft der IT und ProAV-Integration
- Aktuelle Einblicke in Technologietrends wie AV over IP
- Praxisnahe Beispiele und Case Studies aus der IT- und ProAV-Welt, die Sie in Ihrem beruflichen Alltag unterstützen
- Verteiler: ca. 15.000 Abonnent\*innen

Werbeformate	Format	Preis	
Billboard	580 x 250 Pixel, Link, max. 50 KB	1. Position	990 Euro
		2. Position	900 Euro
		3. Position	800 Euro
		4. Position	700 Euro
Native Text Ad	Headline max. 75 Zeichen mit Leerzeichen, Text 280 Zeichen mit Leerzeichen, Bild 1024 x 682 Pixel, Verlinkung zur Kunden URL	1. Position	990 Euro
		2. Position	900 Euro
		3. Position	800 Euro
		4. Position	700 Euro

Termine auf Anfrage

# Stand-Alone-Mailing

Aussendung an Unique Newsletter Abonnenten im Look & Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Kunden Inhalten.

Anlieferung der Inhalte bzw. des HTML-Codes ca. 10 Werktage vor Veröffentlichung.

**Mit dem Stand-Alone-Newsletter adressieren Sie exklusiv Ihre Werbebotschaft an bis zu 15.000 Adressen.**

**Platinum Package:** Aussendung an vier der u.g. Kunden-Verteiler **4.800 Euro**

**Gold Package:** Aussendung an drei der u.g. Kunden-Verteiler **3.800 Euro**

**Silver Package:** Aussendung an zwei der u.g. Kunden-Verteiler **2.800 Euro**

**Bronze Package:** Aussendung an einen der u.g. Kunden-Verteiler **1.800 Euro**

## Verteiler:

Event Partner [3.098] , Production Partner [1.373] Professional System [2.014],  
 Sound & Recording [7.161] , LEaT Weekly powered by PMN [5.728] und LEaT con [1.250]

Stand Aug. 2025



# Events 2025

## The AVard

THE  ARD

THE PROAV AWARD GERMANY

### Die Auszeichnung für ProAV

Herausragende Produkte, Lösungen und Installationen haben eine große Bühne verdient. Genauso wie die Menschen, die diese entwickeln und vertreiben. Mit dem ProAV-Award **The AVard** setzen wir die Treiber der AV-Branche im DACH-Markt ins Rampenlicht und würdigen ihre Arbeit.

Es werden Preise für die besten Produkte, die spannendsten Installationen und für außergewöhnliche Menschen und Unternehmen der AV-Branche vergeben. Die Auszeichnungen werden im Rahmen einer Preisverleihung im Herbst verliehen, bei der mit dem Who-Is-Who der ProAV-Welt erstklassiges Networking ermöglicht wird.

Mehr Informationen finden Sie auf [www.the-avard.de](http://www.the-avard.de)

Sponsoring-Informationen auf Anfrage



# LEaT con / AVcon Standbuchung

## Unser All-inclusive Paket

- Standfläche
- Systemstand inkl. Druck auf Rückwand, nach Kundenvorlage
- Beleuchtung
- 1 Basic-Möbelset [1 Tisch + 4 Stühle]
- Teppich
- Reinigung
- 3 kW Stromzuleitung [Schuko] inkl. Verbrauch
- Catering fürs Team
- Ausstellerprofil inkl. 1x Logo pro Fläche
- 1 Freiticket für Besucher pro m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Ausstellerausweis pro 6 m<sup>2</sup> Standfläche
- Media und Kommunikation
- Umweltabgabe

**Ab 469 Euro**

Weitere Informationen unter [www.leadcon.com](http://www.leadcon.com)





# Kontakt



**Sönke Grahl**

Sales Manager

+49 (731) 88005-4585

[soenke.grahl@ebnermedia.de](mailto:soenke.grahl@ebnermedia.de)

**Ihre Werbemittel schicken Sie bitte an unser Client Success Team: [ClientSuccess@ebnermedia.de](mailto:ClientSuccess@ebnermedia.de)**

# Technische Daten

## Informationen zum Druck

Heftformat: 213 x 280

Druckform: digital

Druckverfahren: Offset

## Information zu Mehrfarbanzeigen

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben der Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset Verfahrens begründet.

## Anzeigenplatzierungen

Zugesagte Platzierungswünsche verlieren dann ihre Gültigkeit, wenn die erforderlichen Druckunterlagen nicht zum Druckunterlagenschluss im Verlag eintreffen.

## Gewährleistungsansprüche

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn unsere genannten Richtlinien eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Übermittelte Daten werden nach einer Frist von 3 Monaten nach Erscheinen der Anzeige gelöscht. Bei Übermittlung von Daten, die von oben genannten technischen Angaben abweichen und zu Zusatzarbeiten führen, kann der Verlag diese mit einem Stundensatz von Euro 100,- weiterberechnen. Gewährleistungsansprüche wegen offensichtlicher Mängel einer Anzeige sind ausgeschlossen, wenn sie vom Anzeigenkunden nicht innerhalb von vier Wochen ab dem Erstverkaufstag der Veröffentlichung schriftlich gegenüber EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co. KG

## Programme

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

## Datenformate/Bilddaten/Komprimierung

Bilddaten: TIFF, EPS, JPEG, PDF (hoch aufgelöst, druckfähig)

Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz (EUROSKALA)

Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Ihre Halbtonebilder mit mind. 300 dpi gescannt werden.

Für Strich-Abbildungen sind 1200 dpi (mind. 600 dpi) ideal.

Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert (JPEG-/LZW-Komprimierung) werden.

Die Gesamtdatei (bzw. die gesammelten Elemente) kann jedoch als SEA, SIT, ZIP oder EXE [SEA]-Datei gepackt werden.

## Schriften

Fügen Sie alle Zeichensätze, auch Logo- und Zeichen-Fonts, bei. Zusammengehörige Dateien (Layout-, Bild-, Schrift-Dateien) müssen sich immer innerhalb eines Verzeichnisses/Ordners befinden. Eine Überprüfung eingehender Daten wird von uns binnen eines Arbeitstages gewährleistet. Bei nicht korrekten Daten/Dateien werden Sie bzw. der uns genannte Ansprechpartner umgehend unter der uns übermittelten Telefonnummer benachrichtigt.

## Zahlungsbedingungen

Deutschland: Netto Kasse innerhalb 14 Tagen. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. Alle übrigen Länder: Vorauszahlung (ILC) bis zum Anzeigenschlusstermin. Vergessen Sie nicht uns Ihre Umsatz-Identifikationsnummer mitzuteilen. Abbuchung per Kreditkarte ist möglich (VISA, MASTER-CARD, AMEX). Abbuchung erfolgt nur in Euro.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeila-

gen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem

Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet im Rahmen dieses Vertrags dem Grunde nach für Schäden des Kunden, die (1) der Verlag oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben, die (2) durch die Verletzung einer Pflicht durch den Verlag, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), entstanden sind, wenn (3) wenn diese Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren, wenn

(4) bei Kauf- oder Werkverträgen von dem Verlag eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen wurde oder arglistig getäuscht wurde oder aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlags oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

Der Verlag haftet in voller Höhe bei Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden oder bei der Verletzung des Körpers, des Lebens oder der Gesundheit. Im Übrigen wird der Schadenersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5% des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hierdurch unberührt.

In anderen als den in dieser Ziffer 10 genannten Fällen ist die Haftung des Verlages unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

18. Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten

nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzdrukken.

b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag überprüft Aufträge und Anzeigen lediglich im Hinblick auf offenkundige Rechtsverstöße, nicht aber daraufhin, ob durch sie sonst Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

f) Hat der Auftraggeber innerhalb Jahresfrist weniger Anzeigen abgerufen als ihm nach seiner Vorauszahlung zustünden, so hat er Anspruch auf eine Reduzierung des Entgeltes in dem Maße, der dem Wert der nicht abgerufenen Anzeigen entspricht, wenn dies zuvor vereinbart war. Der Anspruch auf Reduzierung des Entgeltes erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

g) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.

h) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Specials/Sonderheften Sonderpreise festzulegen.

i) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Auftraggebern an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: August 2025