

Professional System

Mediadaten 2026

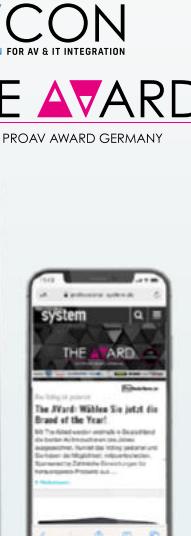
Your Hub for AV & IT Integration



The Avard: Wählen Sie jetzt die Brand of the Year!
Mit The Avard werden erstmals in Deutschland die besten AV-Produktionen des Jahres ausgezeichnet. Nur ist das Voting gestartet und Sie haben die Möglichkeit, mitzustimmen. Sponsored by Zal-ireich Erweiterungen für herausragende Produkte aus...



AVCON CONVENTION FOR AV & IT INTEGRATION
THE AWARD THE PROAV AWARD GERMANY



The Avard: Wählen Sie jetzt die Brand of the Year!
Mit The Avard werden erstmals in Deutschland die besten AV-Produktionen des Jahres ausgezeichnet. Nur ist das Voting gestartet und Sie haben die Möglichkeit, mitzustimmen. Sponsored by Zal-ireich Erweiterungen für herausragende Produkte aus...



Digital Signage 4.0
KI, Cloud und 3D als Innovationstreiber
**Shine Bright. Be Seen.
Be Remembered.**

Erlebniskäme Lösung für effiziente Windows Im Porträt AI Solution Partner eV
Fernzugriff Remote-Management von AV-Installationen Praxistest Videostore Jabra Panacast 40 VEG
Stadien-Tour Modernisierung des Oottwiliparks Autonomie Plan 3 für digitale Souveränität

Inhalt

Portrait + Zielgruppe	3
Reichweite	4
Termine	5
Formatanzeigen Print	6
Branchen-Guide / Featured Channel	7
Website	8
Newsletter	11
Sondernewsletter / Themen-Briefing	12
Stand-Alone-Mailing	13
Events 2026	14
Kontakt	16
Technische Daten	17
Allgemeine Geschäftsbedingungen	18

Portrait + Zielgruppe

Professional System – Your Hub for AV & IT Integration

PROFESSIONAL SYSTEM ist das führende Fachmedium für die Welt der audiovisuellen Medientechnik [ProAV] und deren Integration in moderne IT-Infrastrukturen. Unser Ziel ist es, Fachleute aus der ProAV-Branche und IT-Entscheider gleichermaßen anzusprechen und ihnen praxisorientierte Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu bieten.

Seit 1999 ist PROFESSIONAL SYSTEM eine unverzichtbare Wissensquelle für Fachplaner, Ingenieure, Systemintegratoren, Facility-Manager, IT-Spezialisten und alle, die in der Welt der Medientechnik und Systemintegration tätig sind.

Unsere Inhalte bieten eine einzigartige redaktionelle Mischung aus Case Studies, fundierten Analysen, Interviews sowie Produktübersichten und Tests. Wir beleuchten medientechnische Installationen praxisnah und kompetent in Bereichen wie Kongresszentren, Museen und Themenparks / Hotels, Gastronomie und Freizeitwelten / Schulen, Hochschulen und Bildungseinrichtungen / Handel, POS und öffentliche Einrichtungen wie Bahnhöfe und Flughäfen / Stadien, Sportstätten und Industriegebäude.

Medientechnik trifft auf IT – Die Digitalisierung und Vernetzung verändern die Anforderungen an moderne Medientechnik. PROFESSIONAL SYSTEM begleitet diese Entwicklung, indem wir auch IT-relevante Themen wie Netzwerk- und Systemintegration, Collaboration-Technologien und AV-over-IP in unseren Fokus nehmen – immer mit dem Ziel, die Besonderheiten und Innovationen der ProAV-Welt hervorzuheben.

Mit sechs Print-Ausgaben pro Jahr, vielfältigen Newslettern, unserer Website und einer aktiven Präsenz auf Social Media ist PROFESSIONAL SYSTEM die zentrale Anlaufstelle für die ProAV-Community. Event-Formate wie die AVcon und der Branchen-Award The AVard schaffen einzigartige Plattformen für Networking, Wissenstransfer und die Präsentation innovativer Lösungen.

Reichweite

	Professional System	Production Partner	Event Partner	Sound & Recording	ProMedia News	LEaT
Website Unique User	6.433	13.679	7.312	20.914	4.864	19.972
Website Page Impressions	10.795	25.241	18.061	35.271	8.229	125.463
Newsletter Daily	699	965	2.485	999	-	-
Newsletter Weekly	1.173	1.402	3.493	7.335	5.981	-
IT & AV Integration Newsletter	18.099	-	-	-	-	-
Newsletter Themen Briefing	2.056	1.290	3.376	-	-	1.483
Instagram	-	-	764	3.238	-	3.392
Facebook	1.366	9.943	4.634	17.066	466	1.238
LinkedIn	2.574	1.346	3.074	468	-	2.995
Youtube	-	218	-	9.390	218	45
Heft-Auflage	Print: 5.600 Digital: 1.750	Print: 2.600 Digital: 760				

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Heft 1/2026	23.01.2026	18.12.2025	02.01.2026
Heft 2/2026	27.03.2026	26.02.2026	06.03.2026
Heft 3/2026	22.05.2026	23.04.2026	29.04.2026
Heft 4/2026	07.08.2026	09.07.2026	16.07.2026
Heft 5/2026	25.09.2026	27.08.2026	03.09.2026
Heft 6/2026	27.11.2026	29.10.2026	06.11.2026

Formatanzeigen Print

Beispiele	Anzeigenart	Anschnittformat* (Breite x Höhe in mm)	Anzeigenpreise 4C
	2/1 Seite	426 x 280	9.700 Euro
	1/1	213 x 280	4.950 Euro
	2. Umschlagseite	213 x 280	4.980 Euro
	3. Umschlagseite	213 x 280	4.960 Euro
	4. Umschlagseite	213 x 280	5.100 Euro
	1/2 hoch	103 x 280	3.240 Euro
	1/2 quer	213 x 142	3.240 Euro
	1/3 hoch	74 x 280	2.370 Euro
	1/3 quer	213 x 99	2.370 Euro
	1/4 hoch	58 x 280	1.790 Euro
	1/4 quer	213 x 78	1.790 Euro

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

bis 25 g Einzelgewicht
pro 1.000 Exemplare
400 Euro

über 25 g Einzelgewicht
auf Anfrage

Höchstformat:
200 x 270 mm

* Anschnitt: plus 3 mm Beschnitt Zugabe rundherum bei angeschnittenen Anzeigen

Branchen-Guide / Featured Channel

Print und Online

Branchen-Guide

Hier finden Auftraggeber, Entscheider und Planer kompetente Partner für die anstehenden Projekte.

Preis Eintrag

295 Euro / je Ausgabe und Rubrik

Technische Daten:

Textformat: Max. 500 Zeichen (mit Leerzeichen) Logo Min. 300 dpi

Featured Channel

Schaffen Sie für Ihre Marke eine gebrandete Themenseite, die exklusiv mit Ihren redaktionellen Inhalten verknüpft wird. Als Basis dient Ihr Branchen-Guide Eintrag, der mit Ihrem Content veredelt wird.

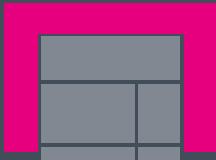
12 Monate - **4.500 Euro** inkl. Branchen-Guide Eintrag

Ein Beispiel finden Sie [hier](#).



Website

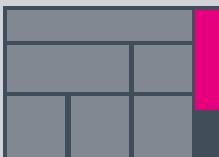
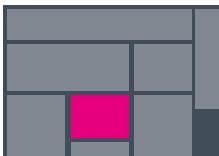
Display Banner

Beispiele	Display Banner	Format	Preis	Datenanlieferung, Werbemittel
	Fireplace	Desktop links/rechts 290 x 1080 Pixel, Breite 1600 x 1080 Pixel, Aussparung 1020 Pixel, Leaderboard 90 x 1020 Pixel Mobile interstitial 320 x 480 Pixel	TKP *: 249 Euro	<ul style="list-style-type: none"> Alle Bannerformate bis max. 100 KB Datenformate: JPEG, GIF, HTML 5, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern)
	Pushdown Billboard	Es werden zwei Creatives benötigt: 980 x 250 Pixel und 980 x 500 Pixel	TKP *: 239 Euro	<ul style="list-style-type: none"> Anlieferung bis spätestens 5 Tage vor Ersteinschaltung der Kampagne
	Billboard	Desktop 980 x 250 Pixel, Mobile 320 x 100 Pixel	TKP *: 199 Euro	

* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) Formate und Preise gelten auch für ProMediaNews.de.

Website

Display Banner

Beispiele	Display Banner	Format	Preis	Datenanlieferung, Werbemittel
	Halfpage Ad	300 x 600 Pixel	TKP *: 179 Euro	<ul style="list-style-type: none"> Alle Bannerformate bis max. 100 KB
	Skyscraper	Desktop 160 x 600 Pixel, Mobile 320 x 100 Pixel	TKP *: 159 Euro	<ul style="list-style-type: none"> Datenformate: JPEG, GIF, HTML 5, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern) Anlieferung bis spätestens 5 Tage vor Ersteinschaltung der Kampagne
	Content Ad	300 x 250 Pixel	TKP *: 149 Euro	

* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) Formate und Preise gelten auch für ProMediaNews.de.

Website

Sponsored Post

Wir gestalten Ihre Inhalte im Look & Feel des redaktionellen Umfeldes.

Ihr Sponsored Post wird als Teaser im Newsletter und in den Social Media Kanälen veröffentlicht. Sponsored Post werden gekennzeichnet und es werden No-follow-Verlinkungen gesetzt. Die Inhalte werden auf der Startseite online gestellt und verbleiben im Content Stream der Magazin Website.

Basic - 1.480 Euro

1.500 Zeichen (mit Leerzeichen), bis max. 8 Bilder (1.024 x 682 Pixel), Video, Link

Conferencing & Collaboration

CTOUCH Hello Board überwindet technologische Hürden in Meetingräumen

von Redaktion, 1. November 2024



Die Konferenzmarktforschung schätzt die Marktmöglichkeiten für digitale Whiteboards und interaktive Tafeln in den nächsten Jahren auf 10 Milliarden US-Dollar. Ein wesentlicher Grund dafür ist die steigende Nachfrage nach Lösungen, die die Arbeit in virtuellen Teams erleichtern. Eine der Hauptforderungen ist die Integration von verschiedenen Plattformen sowie die Überwindung von technischen und organisatorischen Hürden in Besprechungsraumumgebungen. Das Ergebnis? Fristgerechte Kollegen, denn Geräte funktionieren nicht wie geplant, was zu Verlusten führt. Ein Beispiel: Ein Klient hat eine Anfrage an die Komplex am. Die Lösung? Der CTOUCH Hello Board als All-in-one-Lösung.



Der CTOUCH Hello Board ist für die optimale Ausnutzung wichtig, diese Befähigung kann Unternehmen mit einer breiteren Anwendung erweitern. Unternehmen wählen in der Regel Microsoft Teams Meeting (MTR), wenn sie Videokonferenzen in ihren Besprechungsräumen integrieren möchten. Es gibt jedoch eine Reihe von weiteren Anwendungen, die ebenfalls nutzbar sind, darunter das CTOUCH Hello Board.

Diese Gesamtlösung beginnt bereits beim Ladevorgang. Der Screen besteht aus vier Komponenten: CTOUCH Genius Touchscreen, Intel Q Series, CTOUCH Full HD-Kamera und einer Ethernet-Web-Lösung.

Vertraute Umgebung, Intuitive Apps

Das Hello Board zeigt lediglich die Art am häufigsten genutzten Funktionen direkt auf dem Startbildschirm an. Diese minimalistische Benutzeroberfläche ist intuitiv und leicht zu bedienen, was die Anpassung an die neue Umgebung erleichtert. Die intuitive Desktop-Variante von Microsoft Teams macht das Gerät sofort erlernbar und leicht bedienbar. Im Gegensatz zu traditionellen MTR-Geräten bietet das Hello Board die volle Desktop-Erfahrung, was die Nutzung deutlich vereinfacht.

Mit einer vertrauten Desktop-Umgebung und intuitiver Bedienung erreicht das Hello Board die Nutzung der bekannten Apps, darunter PowerPoint, Mail und Team. Endlich wird die Software so einfach zugänglich, wie man es sich immer gewünscht hat. Alles, was man benötigt, liegt unverkennbar "in greifbarer Nähe".

Die ideale Ergänzung: Echo Hello Software

Um das Nutzererlebnis noch weiter zu verbessern, bietet CTOUCH die eigens entwickelte Softwarelösung [Echo Hello](#). Sie stellt darauf ab, das Handling des Hello Board zu optimieren und die Sicherheit zu erhöhen. Durch die In-House Entwicklung kann der Hersteller maximale Sicherheit und schneller Support gewährleisten – ein weiterer Vorteil gegenüber Standardlösungen.

Newsletter

Newsletter Banner

Daily Newsletter - jeweils Montag, Mittwoch, Donnerstag und Freitag

Weekly Newsletter - jeweils Dienstag

Aussendung an 5 Tagen in der Woche.

Werbeformate	Format
Billboard	580 x 250 Pixel + Link
Native Text Ad	Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen Content: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 300 x 250 Pixel, JPEG, PNG oder nicht animiertes GIF, max. 50 kB + Link
Position	Preis pro Woche
1. Position	415 Euro/Woche
2. Position	395 Euro/Woche
3. Position	375 Euro/Woche
4. Position	345 Euro/Woche

Dateiformat JPEG oder GIF-Banner (keine animierten GIF-Dateien)

Dateigröße max. 50KB



Sondernewsletter / Themen-Briefing

	Thema*	Erscheinungs-termin*	Daten-anlieferung*	Werde-formate	Format	Preis
1	ISE Preview	22.01.26	12.01.26	Billboard	580 x 250 Pixel, Link, max. 50 KB	1. Position 595 Euro
2	Collaboration & Conferencing	19.02.26	09.02.26			2. Position 545 Euro
3	AV over IP	19.03.26	09.03.26			3. Position 495 Euro
4	Digital Signage	16.04.26	07.04.26			4. Position 445 Euro
5	Projektion	21.05.26	11.05.26	Native Text Ad	Headline max. 75 Zeichen mit Leerzeichen, Text 280 Zeichen mit Leerzeichen, Bild 1024 x 682 Pixel, Verlinkung zur Kunden URL	595 Euro
6	Hybrid Learning & Hybrid Working	18.06.26	08.06.26			
7	Medien- und Raumsteuerung	16.07.26	06.07.26			
8	AV & IT	21.08.26	10.08.26			
9	LED Walls	17.09.26	07.09.26	Aufmerk-samkeits-Boost	Prominente Platzierung unter den TOP Posts 1-3	Zzgl. 195 Euro
10	Audiovisuelle Erlebnisse in Marken & Themen	22.09.26	12.09.26			
11	Smart Collaboration	19.11.26	09.11.26			
12	Audio & Acoustic	11.12.26	30.11.26			

* Unter Vorbehalt. Änderung der Themen und Termine möglich

Stand-Alone-Mailing

Aussendung an Unique Newsletter Abonnenten im Look & Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Kunden Inhalten.

Anlieferung der Inhalte bzw. des HTML-Codes ca. 10 Werktagen vor Veröffentlichung.

Mit dem Stand-Alone-Newsletter adressieren Sie exklusiv Ihre Werbebotschaft an bis zu 15.000 Adressen.

Platinum Package: Aussendung an vier der u.g. Kunden-Verteiler **4.800 Euro**

Gold Package: Aussendung an drei der u.g. Kunden-Verteiler **3.800 Euro**

Silver Package: Aussendung an zwei der u.g. Kunden-Verteiler **2.800 Euro**

Bronze Package: Aussendung an einen der u.g. Kunden-Verteiler **1.800 Euro**

Verteiler:

Event Partner [3.098] , Production Partner [1.373] Professional System [2.014],

Sound & Recording [7.161] , LEiT Weekly powered by PMN [5.728] und LEiT con [1.250]

Stand Aug. 2025



Events 2026

The AVard

Die Auszeichnung für ProAV

Herausragende Produkte, Lösungen und Installationen haben eine große Bühne verdient. Genauso wie die Menschen, die diese entwickeln und vertreiben. Mit dem ProAV-Award **The AVard** setzen wir die Treiber der AV-Branche im DACH-Markt ins Rampenlicht und würdigen ihre Arbeit.

Es werden Preise für die besten Produkte, die spannendsten Installationen und für außergewöhnliche Menschen und Unternehmen der AV-Branche vergeben. Die Auszeichnungen werden im Rahmen einer Preisverleihung im Herbst verliehen, bei der mit dem Who-Is-Who der ProAV-Welt erstklassiges Networking ermöglicht wird.

Mehr Informationen finden Sie auf www.the-avard.de

Sponsoring-Informationen auf Anfrage



THE PROAV AWARD GERMANY



LEaT con / AVcon Standbuchung

Unser All-inclusive Paket

- Standfläche
- Systemstand inkl. Druck auf Rückwand, nach Kundenvorlage
- Beleuchtung
- 1 Basic-Möbelset (1 Tisch + 4 Stühle)
- Teppich
- Reinigung
- 3 kW Stromzuleitung (Schuko) inkl. Verbrauch
- Catering fürs Team
- Ausstellerprofil inkl. 1x Logo pro Fläche
- 1 Freiticket für Besucher pro m² Standfläche
- 1 Ausstellerausweis pro 6 m² Standfläche
- Media und Kommunikation
- Umweltabgabe

Weitere Informationen unter www.leatcon.com



Kontakt



Sönke Grahl

Sales Manager

+49 (731) 88005-4585

soenke.grahl@ebnermedia.de

Ihre Werbemittel schicken Sie bitte an unser Client Success Team: ClientSuccess@ebnermedia.de

Technische Daten

Informationen zum Druck

Heftformat: 213 x 280

Druckform: digital

Druckverfahren: Offset

Information zu Mehrfarbanzeigen

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bundurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teiformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben der Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskaala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset Verfahrens begründet.

Anzeigenplatzierungen

Zugesagte Platzierungswünsche verlieren dann ihre Gültigkeit, wenn die erforderlichen Druckunterlagen nicht zum Druckunterlagenschluss im Verlag eintreffen.

Gewährleistungsansprüche

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn unsere genannten Richtlinien eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Übermittelte Daten werden nach einer Frist von 3 Monaten nach Erscheinen der Anzeige gelöscht. Bei Übermittlung von Daten, die von oben genannten technischen Angaben abweichen und zu Zusatzaufgaben führen, kann der Verlag diese mit einem Stundensatz von Euro 100,- weiterberechnen. Gewährleistungsansprüche wegen offensichtlicher Mängel einer Anzeige sind ausgeschlossen, wenn sie vom Anzeigenkunden nicht innerhalb von vier Wochen ab dem Erstverkaufstag der Veröffentlichung schriftlich gegenüber EBNER MEDIA GROUP GmbH & Co. KG

Programme

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Datenformate/Bilddaten/Komprimierung

Bilddaten: TIFF, EPS, JPEG, PDF (hoch aufgelöst, druckfähig)

Farben: Cyan, Magenta, Yellow, Schwarz [EUROSKALA]

Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Ihre Halbtontbilder mit mind. 300 dpi gescannt werden.

Für Strich-Abbildungen sind 1200 dpi (mind. 600 dpi) ideal.

Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert (JPEG-/LZW-Komprimierung) werden.

Die Gesamtdatei (bzw. die gesammelten Elemente) kann jedoch als SEA, SIT, ZIP oder EXE (SEA)-Datei gepackt werden.

Schriften

Fügen Sie alle Zeichensätze, auch Logo- und Zeichen-Fonts, bei. Zusammengehörige Dateien (Layout-, Bild-, Schrift-Dateien) müssen sich immer innerhalb eines Verzeichnisses/Ordners befinden. Eine Überprüfung eingehender Daten wird von uns binnen eines Arbeitstages gewährleistet. Bei nicht korrekten Daten/Dateien werden Sie bzw. der uns genannte Ansprechpartner umgehend unter der uns übermittelten Telefonnummer benachrichtigt.

Zahlungsbedingungen

Deutschland: Netto Kasse innerhalb 14 Tagen. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. Alle übrigen Länder: Vorauszahlung (ILC) bis zum Anzeigenschlusstermin. Vergessen Sie nicht uns Ihre Umsatz-Identifikationsnummer mitzuteilen. Abbuchung per Kreditkarte ist möglich (VISA, MASTERCARD, AMEX). Abbuchung erfolgt nur in Euro.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfaltet, wenn die Nichteinhaltung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeila-

gen, die erklärmäßig ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem

Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet im Rahmen dieses Vertrags dem Grunde nach für Schäden des Kunden, die (1) der Verlag oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben, die (2) durch die Verletzung einer Pflicht durch den Verlag, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), entstanden sind, wenn (3) wenn diese Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren, wenn

(4) bei Kauf- oder Werkverträgen von dem Verlag eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen wurde oder arglistig getäuscht wurde oder aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlags oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

Der Verlag haftet in voller Höhe bei Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden oder bei der Verletzung des Körpers, des Lebens oder der Gesundheit. Im Übrigen wird der Schadenserstattungsanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5% des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hierdurch unberührt.

In anderen als den in dieser Ziffer 10 genannten Fällen ist die Haftung des Verlags unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist

Allgemeine Geschäftsbedingungen

innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

18. Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. 19. Erfullungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten

nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenartrifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag überprüft Aufträge und Anzeigen lediglich im Hinblick auf offenkundige Rechtsverstöße, nicht aber daraufhin, ob durch sie sonst Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Bei fernmündlich erteilten Anzeigenauf-

trägen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

f) Hat der Auftraggeber innerhalb Jahresfrist weniger Anzeigen abgerufen als ihm nach seiner Vorauszahlung zuständen, so hat er Anspruch auf eine Reduzierung des Entgeltes in dem Maße, der dem Wert der nicht abgerufenen Anzeigen entspricht, wenn dies zuvor vereinbart war. Der Anspruch auf Reduzierung des Entgeltes erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

g) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufräufen gewährt.

h) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Specials/Sonderheften Sonderpreise festzulegen.

i) Die Werbungsmitte und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Auftraggeber an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: August 2025